



Código: F488	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 1		
Fecha: 27/04/2023		
Página 1 de 6		

Socialización del primer borrador de Proyecto de Ley de Reforma al ICETEX con la ciudadanía y acompañar a Colombia Joven en su estrategia “*Colombia Joven en Territorio*”

Objetivo:	Acompañar a Colombia Joven en su estrategia “ <i>Colombia Joven en Territorio</i> ” para socializar el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026, “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, la oferta institucional integral y la participación en la formulación de la Política Nacional de Juventud. El objetivo de los espacios también fue el de socializar con la ciudadanía en general la primera versión del Proyecto de Ley de Reforma al ICETEX, argumentar sobre la necesidad de una reforma, y explicar la justificación de las medidas propuestas.																										
Público Objetivo:	Las audiencias variaron en los diferentes espacios, pero el foco central fue en la juventud de Colombia. Se trabajó con estudiantes de grados 10 y 11, también con estudiantes del SENA y también con algunos estudiantes universitarios.																										
Fecha y hora de realización:	<p>Los espacios variaron en fechas y ubicación, teniendo en cuenta que Colombia Joven tenía el objetivo de recorrer todos los departamentos. Se adjunta una tabla donde dice el lugar y la fecha a la cual asistió el equipo de reforma. En cuanto a los horarios, generalmente se sostuvieron reuniones entre las 8:00 am y las 12:00 m, con algunas excepciones.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Destino</th> <th>Fechas 2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Quibdó</td><td>6-oct</td></tr> <tr><td>Neiva</td><td>9-oct</td></tr> <tr><td>Montería</td><td>12-oct</td></tr> <tr><td>Paipa</td><td>20-oct</td></tr> <tr><td>Arauca</td><td>23-oct</td></tr> <tr><td>Santa Rosa de Cabal</td><td>25-oct</td></tr> <tr><td>San José</td><td>30-oct</td></tr> <tr><td>Puerto Carreño</td><td>2-nov</td></tr> <tr><td>Mitú</td><td>4-nov</td></tr> <tr><td>Mocoa</td><td>17-nov</td></tr> <tr><td>Inírida</td><td>20-nov</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>5-dic</td></tr> </tbody> </table>	Destino	Fechas 2023	Quibdó	6-oct	Neiva	9-oct	Montería	12-oct	Paipa	20-oct	Arauca	23-oct	Santa Rosa de Cabal	25-oct	San José	30-oct	Puerto Carreño	2-nov	Mitú	4-nov	Mocoa	17-nov	Inírida	20-nov	Cali	5-dic
Destino	Fechas 2023																										
Quibdó	6-oct																										
Neiva	9-oct																										
Montería	12-oct																										
Paipa	20-oct																										
Arauca	23-oct																										
Santa Rosa de Cabal	25-oct																										
San José	30-oct																										
Puerto Carreño	2-nov																										
Mitú	4-nov																										
Mocoa	17-nov																										
Inírida	20-nov																										
Cali	5-dic																										
Impacto	En general asistieron entre 40 y 60 personas a cada evento, con algunas excepciones. Al evento de Mocoa llegaron 15 personas, mientras que al evento de Montería llegaron aproximadamente 300 personas.																										

Código: F488	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 1		
Fecha: 27/04/2023		
Página 2 de 6		

Enlace de la actividad		
	Invitados especiales:	Dado que los eventos eran liderados por Colombia Joven, era esta entidad la encargada de la convocatoria a la ciudadanía y también de las diferentes entidades.

Resumen del evento:


Los espacios, enmarcados en la estrategia de “Colombia Joven en Territorio” tenían el objetivo de socializar con la ciudadanía, en especial la juventud colombiana, el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026, “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, la oferta institucional integral y la participación en la formulación de la Política Nacional de Juventud. Así, en todos los eventos manejaron una agenda similar donde se iniciaba con una actividad encaminada a recoger insumos para la formulación de la Política Pública Nacional de Juventud. Generalmente, a través de la metodología “Café del Mundo” la cual permitió una conversación cercana y amena con las y los jóvenes invitados al espacio. Posteriormente, se abrió un espacio para la socialización de la oferta institucional, donde como ICETEX compartíamos información valiosa a través de volantes y mediante presentaciones exponíamos el portafolio de la entidad.

Participaciones de los invitados:

Teniendo en cuenta la cantidad de espacios y su magnitud, se puede afirmar que los jóvenes que participaron de manera activa aportaron a la construcción de la Política Pública Nacional de Juventud. Insumos que fueron compartidos directamente con Colombia Joven, y que prontamente serán de carácter público mediante la publicación de dicha política pública.

En cuanto a la metodología, se buscaba crear un puente de comunicación entre Colombia Joven y las juventudes para dar conocer los principales planes del Gobierno Nacional “Colombia Potencia Mundial de la Vida” con las y los jóvenes y realizar talleres de formulación participativa de la Política Pública para la Vida Digna de la Juventud.

El orden general de los espacios fue el siguiente:

Código: F488	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 1		
Fecha: 27/04/2023		
Página 3 de 6		

- Saludo y apertura del espacio
- Lectura de la comunicación sobre ley de garantías
- Aplicación de los cuestionarios kahoot para dinamizar los espacios
- Saludos protocolarios e integración de la mesa principal
- Refrigerio (según disponibilidad)
- Taller político pública
- Plenario del taller
- Socialización de la oferta institucional
- Cierre y despedida

En el taller de política pública se realizó una actividad denominada la “RED DE SUEÑOS COLECTIVOS”, donde a través de grupos se “construye” un sueño colectivo que se compartirá a través de un hilo, proyectándolo a otro de los grupos del espacio. Cada grupo puede elegir un representante que socializará el sueño colectivo del grupo proyectándolo hacia otro grupo ubicado en el espacio.

Como aprendizaje del ejercicio se destacaba el valor que todos las y los jóvenes tienen y que siempre pueden aportar en un grupo, y que debemos buscar esos Conocimientos, Habilidades o Actitudes que los y las jóvenes pueden aportar a las actividades.

Finalmente, el Café del mundo se organizaba de acuerdo a las entidades invitadas presentes, y se conformaban igual número de grupos. En cada grupo se ubicó un funcionario que presentó la oferta de su entidad, lo más pedagógico posible

Fotografías



Código: F488


Versión: 1

Fecha: 27/04/2023

Página 4 de 6

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Código: F488	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 1		
Fecha: 27/04/2023		
Página 5 de 6		

COLOMBIA JOVEN en Territorio

Un espacio para conocer la **oferta institucional** del Gobierno del Cambio y construir la **Política Pública de Juventud**.

- **Ofertas** con vocación territorial.
- **Brigadas de crédito** para los jóvenes.
- **Pedagogía y seguimiento** al Estatuto de Ciudadanía Juvenil.
- **Planeación participativa** de la Política Pública de Juventud.



COLOMBIA JOVEN en Territorio

- **Más de 1.000 jóvenes** han participado activamente en la agenda de Colombia Joven en Territorio
- **Más de 70 propuestas** para la formulación de la PPJ.
- **40 Territorios** programados para visitar
- Algunos territorios visitados: Caicedonia, Funza, Chinchiná, Pamplona, San Andrés, Providencia, Villavicencio, Aracataca y Luruaco.

Logos: SEMIA, Servicio Agrario de Colombia, AGRICULTORES, CEA, SAF, Banco Agrario de Colombia



Conclusiones:

A manera de conclusión, se debe resaltar que se hizo un esfuerzo importante por parte de la entidad para asistir a todos los destinos propuestos por Colombia Joven. Se presentó la oferta institucional a muchos jóvenes interesados en continuar sus estudios. Se llegó a territorios y municipios donde la

Código: F488	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 1		
Fecha: 27/04/2023		
Página 6 de 6		

capacidad y presencial del Estado es insuficiente, por lo que se puede concluir que fue un ejercicio relevante y que generó un impacto positivo en las comunidades.

De igual manera, como Equipo de Reforma, se logró comunicar los objetivos y expectativas que tiene la entidad a mediano y largo plazo, no solo con las comunidades, pero también con las demás entidades que acompañaron los espacios.