

## INDICADORES ESTRATÉGICOS Cumplimiento Trimestre II de 2021

Indicador	Participantes en los Proyectos de la Comunidad ICETEX	Relación Oferta Cobertura	Beneficiarios Totales	Experiencia de Servicio en Canales de Contacto	Índice de Satisfacción del Plan Estratégico de Talento Humano	Optimización de Procesos	Alianzas de Cooperación Generadas con Países
Área Responsable	Oficina Asesora de Comunicaciones	Vicepresidencia Financiera	Oficina Asesora de Planeación	Oficina Comercial y de Mercadeo	Secretaría General	Oficina Asesora de Planeación	Oficina de Relaciones Internacionales
Frecuencia	Semestral	Anual	Trimestral	Mensual	Anual	Anual	Anual
Resultado		No Aplica		%	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Meta	Anual: 150.000 – 30.000 Semestre I = 75.000 – 12.000 Semestre II = 75.000 – 18.000	≥1.3	Anual = 176.500 Trimestre I = 4.163 Trimestre II = 79.959 Trimestre III = 4.391 Trimestre IV = 87.987	78%	4	100%	10
Cumplimiento	<b>86%</b>	<b>No Aplica</b>	<b>114%</b>	<b>102%</b>	<b>No Aplica</b>	<b>No Aplica</b>	<b>No Aplica</b>
Objetivo Estratégico	Crear y consolidar una red de apoyo que asesore, acompañe y dinamice el desarrollo personal y profesional de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa.	Diversificar la estructura de capital e innovar en el portafolio de servicios para responder a las políticas públicas y a las diferentes necesidades y características de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa		Fortalecer la relación de la Entidad con sus colaboradores, usuarios y demás grupos de interés		Fortalecer los procesos, la tecnología, la cultura y el gobierno corporativo para atender las necesidades de los usuarios y los lineamientos de las políticas públicas	Robustecer el ecosistema de servicios digitales para mejorar la interacción con los usuarios, IES, cooperantes y demás aliados.

*Impulsamos*

**PROYECTOS DE VIDA BRINDANDO LAS MEJORES alternativas para crear caminos incluyentes en la educación superior**