

ICETEX
OBJETIVOS CORPORATIVOS
RESULTADO VIGENCIA 2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2014	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
1	Satisfacer las necesidades de financiación en la educación superior en Colombia y en el exterior, dando prioridad a la población de bajos recursos económicos y con mérito académico.	1	Porcentaje de estudiantes de educación superior financiados con crédito ICETEX	$[\text{Número de personas con crédito educativo año X} / \text{Número de matriculados susceptibles de financiación con crédito educativo ICETEX, año X}] * 100\%$	23%	22%	96%
		2	Número de créditos nuevos aprobados por ICETEX	Número de créditos aprobados	73.210	93.556	128%
		3	Total créditos legalizados	$[\text{Número total de créditos legalizados con viabilidad jurídica} / \text{Número total de créditos aprobados}] * 100\%$	75% (Márgen + ó - 5%)	72%	100%
2	Llegar a la población vulnerable mediante la innovación de mecanismos de asignación que contemplen la política de focalización del Gobierno Nacional y la sostenibilidad financiera.	4	Nuevos subsidios de sostenimiento para estudiantes de escasos recursos económicos	Número de subsidios de sostenimiento	24.786	29.510	119%
		5	Número de beneficiarios que reciben el subsidio a la Tasa según lo dispuesto en la Ley 1547 de 2012	Número de beneficiarios de subsidio a la Tasa (Estratos 1, 2 y 3 del Pregrado)	341.717	353.749	104%
3	Contribuir en la articulación de la política pública que propenda por la calidad, pertinencia y ampliación de cobertura en la Educación Superior	6	Beneficiarios que acceden a programas acreditados	$[\text{Número de créditos de pregrado aprobados en programas con acreditación de alta calidad} / \text{Número total de créditos aprobados en pregrado}] * 100\%$	37,0%	39%	105%
		7	Beneficiarios de posgrado que acceden a los programas de maestría y doctorado	$[\text{Número de beneficiarios con viabilidad jurídica de posgrado que acceden a los programas de maestría y doctorado} / \text{Número total de créditos aprobados en posgrado}] * 100\%$	31%	31%	100%

ICETEX
OBJETIVOS CORPORATIVOS
RESULTADO VIGENCIA 2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2014	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
4	Fortalecer la imagen corporativa de la entidad	8	Nivel de satisfacción al cliente	Aplicación de encuesta	Establecimiento de línea base frente a los estudios sindicados del sector financiero de Colombia.	Línea base establecida General: 74.09% Beneficiarios actuales : 72,50% Grandes Clientes: 78.84%	100%
		9	Nivel de posicionamiento - Top of Mind	Aplicación de encuesta	Establecimiento línea base	Línea base establecida Crédito Educativo: 80.6 % Becas: 79.7 %	100%
5	Optimizar los recursos de la entidad	10	Participación de los gastos operacionales en el presupuesto total	[Presupuesto ejecutado (acumulado) de gastos operacionales / Presupuesto ejecutado (acumulado) de gastos e inversión] x 100%	≤ 3,19%	2,88%	110%
		11	Eficiencia Operativa	[(Gastos operativos promedio)+1]12/ mes - 1	≤2,45%	2,01%	118%
6	Optimizar la estructura y asegurar la sostenibilidad financiera	12	Incremento de recursos para invertir en Educación Superior	[Recursos para inversión acumulados del año a calcular / Recursos para inversión del año Inmediatamente Anterior] x 100%	106,98%	105,4%	98,5%
7	Garantizar, con calidad, un eficiente y efectivo servicio al cliente	13	Solución en primer contacto	(Total de atenciones solucionadas en primer nivel / Total de atenciones) * 100%	>=80%	95%	119%
		14	Porcentaje de atenciones virtuales en el mes	(Número de atenciones en los canales virtuales / Total de atenciones recibidas en todos los canales) *100%	> = 20%	32%	160%

ICETEX
OBJETIVOS CORPORATIVOS
RESULTADO VIGENCIA 2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2014	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
8	Garantizar un proceso de cobranza óptimo, oportuno y confiable.	15	Cartera activa vencida con mora mayor a 30 días	$[\text{Valor de cartera activa mayor a 30 días} / \text{Valor Total de cartera activa}] * 100\%$	ICV < 15%	13%	113%
9	Armonizar los procesos de la entidad, acordes con la nueva estructura, enfocados en eficacia, eficiencia, efectividad y confiabilidad.	16	Avance del proyecto de Optimización y alineación de los procesos de la Entidad	$(\text{Procesos optimizados} / \text{Total de procesos de la entidad}) * 100\%$	20%	20%	100%
10	Fortalecer el sistema de riesgo de manera integral	17	Calificación de Riesgo de la entidad	Diagnóstico Firma de calificación	AAA F1+	AAA F1+	100%
11	Consolidar la gestión de alianzas nacionales e internacionales y de fondos en administración bajo una estructura sólida para el otorgamiento de créditos y becas	18	Crecimiento en el número de beneficiarios de los programas de alianzas nacionales	$[(\text{Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año actual} - \text{Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año anterior}) / \text{Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año anterior}] * 100\%$	2%	4,23%	212%
		19	Crecimiento en el número de nuevos beneficiarios de los programas de fondos en administración	$[(\text{Numero de beneficiarios de fondos en administracion año actual} - \text{Numero de beneficiarios de fondos en administracion año anterior}) / \text{Numero de beneficiarios de fondos en administracion año anterior}] * 100\%$	6%	26%	441%
		20	Crecimiento en el número de beneficiarios de los programas de alianzas y convenios internacionales	$[(\text{Numero de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año actual} - \text{Numero de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año anterior}) / \text{Numero de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año anterior}] * 100\%$	6%	19%	311%

ICETEX
OBJETIVOS CORPORATIVOS
RESULTADO VIGENCIA 2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2014	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2014	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
12	Asegurar el talento humano con las dimensiones: del saber con el conocimiento, del saber hacer con las habilidades y del ser con las actitudes y valores orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales.	21	Cobertura del plan de Capacitación	(Cantidad de funcionarios Capacitados / Cantidad de funcionarios) *100%	95% (Márgen de + ó - 5%)	101%	101%
13	Fomentar Sentido de Pertenencia y Compromiso Institucional.	22	Medición Clima y cultura	(Actividades ejecutadas medición clima y cultura / Actividades programadas medición clima y cultura)*100	100%	100%	100%
14	Diseñar e implementar un modelo de gobierno de tecnología que apoye la operación y estrategia que permita contar con la información necesaria con criterios de seguridad y calidad	23	Modelo de Gobierno de IT	(Buenas practicas implementadas / Total de buenas practicas a implementar) * 100%	100%	100%	100%