

**ICETEX
INDICADORES CORPORATIVOS 2015**

F29 - MAPA ESTRATEGICO
Versión. 3
Fecha vigencia: 01/07/2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2015	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2015	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
1	Satisfacer las necesidades de financiación en la educación superior en Colombia y en el exterior, dando prioridad a la población de bajos recursos económicos y con mérito académico.	1	Crecimiento de beneficiarios totales vigentes en los programas de ICETEX	$((\text{Beneficiarios vigentes periodo actual} / \text{Beneficiarios vigentes periodo anterior}) - 1) * 100\%$	10%	9,49%	95%
		2	Número de créditos nuevos aprobados por ICETEX	Número de créditos aprobados	86.325	81475	94%
		3	Total créditos legalizados	$[\text{Número total de créditos legalizados con viabilidad jurídica} / \text{Número total de créditos aprobados}] * 100\%$	75% (Márgen + ó - 5%)	74%	100%
2	Llegar a la población vulnerable mediante la innovación de mecanismos de asignación que contemplen la política de focalización del Gobierno Nacional y la sostenibilidad financiera.	4	Nuevos subsidios girados de sostenimiento y matrícula	Número de nuevos subsidios de sostenimiento y matrícula girados	22.663	15164*	67%
		5	Número de beneficiarios que reciben el subsidio a la Tasa según lo dispuesto en la Ley 1547 de 2012	Número de beneficiarios de subsidio a la Tasa (Estratos 1, 2 y 3 del Pregrado)	450.354	425908	95%
3	Contribuir en la articulación de la política pública que propenda por la calidad, pertinencia y ampliación de cobertura en la	6	Porcentaje de recursos invertidos en otorgamiento de créditos para realizar estudios de pregrado en instituciones y programas de alta calidad	$(\text{Recursos aprobados en créditos nuevos para realizar estudios en instituciones o programas de alta calidad} / \text{Total de recursos aprobados en otorgamiento de créditos de pregrado}) * 100\%$	50%	54%	107%

**ICETEX
INDICADORES CORPORATIVOS 2015**

F29 - MAPA ESTRATEGICO
Versión. 3
Fecha vigencia: 01/07/2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2015	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2015	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
	Educación Superior	7	Porcentaje de beneficiarios de posgrado (País y exterior) aprobados que acceden a los programas de maestría y doctorado	[Número de beneficiarios con viabilidad jurídica de posgrado, país y exterior, que acceden a los programas de maestría y doctorado / Número total de créditos aprobados en posgrado país y exterior) *100%	47%	53%	113%
4	Fortalecer la imagen corporativa de la entidad	8	Nivel de satisfacción al cliente	Aplicación de encuesta	No presentó medición en la vigencia 2015		
		9	Nivel de posicionamiento - Top of Mind	Aplicación de encuesta	No presentó medición en la vigencia 2015		
5	Optimizar los recursos de la entidad	10	Participación de los gastos operacionales en el presupuesto total	[Presupuesto ejecutado (acumulado) de gastos operacionales / Presupuesto ejecutado (acumulado) de gastos e inversión] x 100%	≤3,0%	2,65%	113%
		11	Eficiencia Operativa	[(Gastos operativos /Activos promedio)+1]12/ mes - 1	≤2.1%	1,85%	114%
6	Optimizar la estructura y asegurar la sostenibilidad financiera	12	Incremento de recursos para invertir en Educación Superior	[Recursos para inversión acumulados del año a calcular / Recursos para inversión del año Inmediatamente Anterior] x 100%	122,74%	126%	102%

**ICETEX
INDICADORES CORPORATIVOS 2015**

F29 - MAPA ESTRATEGICO
Versión. 3
Fecha vigencia: 01/07/2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2015	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2015	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
7	Garantizar, con calidad, un eficiente y efectivo servicio al cliente	13	Solución en primer contacto	(Total de atenciones solucionadas en primer nivel / Total de atenciones) * 100%	>=95%	94%	99%
		14	Porcentaje de atenciones virtuales en el mes	(Número de atenciones en los canales virtuales / Total de atenciones recibidas en todos los canales) *100%	> = 35%	40%	114%
8	Garantizar un proceso de cobranza óptimo, oportuno y confiable.	15	Cartera activa vencida con mora mayor a 30 días	[Valor de cartera activa vencida mayor a 30 días / Valor Total de cartera activa] *100%	ICV < 13%	10,00%	130%
9	Fortalecer el sistema de riesgo de manera integral	16	Calificación de Riesgo de la entidad	Diagnóstico Firma de calificación	AAA F1+	100,0%	100,0%
		17	Crecimiento en el número de beneficiarios de los programas de alianzas nacionales	[(Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año actual - Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año anterior) / Numero de nuevos beneficiarios de alianzas nacionales año anterior] x 100%	4,23%	-34%	0%

**ICETEX
INDICADORES CORPORATIVOS 2015**

F29 - MAPA ESTRATEGICO
Versión. 3
Fecha vigencia: 01/07/2014

						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2015	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2015	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
10	Consolidar la gestión de alianzas nacionales e internacionales y de fondos en administración bajo una estructura sólida para el otorgamiento de créditos y becas	18	Nuevos beneficiarios de los programas de fondos en administración	Número de nuevos beneficiarios de fondos en administración para la vigencia	46.510	44527	96%
		19	Crecimiento en el número de beneficiarios de los programas de alianzas y convenios internacionales	[(Número de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año actual - Número de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año anterior) / Número de beneficiarios de alianzas y convenios internacionales año anterior] x 100%	25%	10%	39%
11	Asegurar el talento humano con las dimensiones: del saber con el conocimiento, del saber hacer con las habilidades y del ser con las actitudes y valores orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales.	20	Cobertura del plan de Capacitación	(Cantidad de funcionarios Capacitados / Cantidad de funcionarios) *100%	95% (Márgen de + ó - 5%)	100%	100%
12	Fomentar Sentido de Pertenencia y Compromiso Institucional.	21	Medición Clima y cultura	Actividades programadas plan de intervención clima y cultura / Actividades programadas plan de intervención de clima y cultura	100%	100%	100%

ICETEX INDICADORES CORPORATIVOS 2015							
						RESULTADO INFORMACIÓN CONSOLIDADA 31 DE DICIEMBRE DE 2015	
ID	OBJETIVO ESTRATEGICO	ID	NOMBRE INDICADOR	FORMULA	META 2015	RESULTADO	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META
13	Diseñar e implementar un modelo de gobierno de tecnología que apoye la operación y estrategia que permita contar con la información necesaria con criterios de seguridad y calidad	22	Implementación de Procesos de Gobierno de TI COBIT	(Cantidad de procesos COBIT Implementados / Cantidad de Procesos aplicables a Implementar)	100%	100%	100%

Nota: Por un error de digitación se actualiza el resultado del indicador 4 "Nuevos subsidios girados de sostenimiento y matrícula" de 15174 a 15164