

**MISIÓN:** Contribuimos a la prosperidad del país y al propósito de alcanzar los sueños de los colombianos y sus familias, acompañando su educación en Colombia y en el mundo, con equidad y calidad.

**VISIÓN:** Seremos a 2025 la entidad de los colombianos que contribuye significativamente a la **transformación social** y a una **Colombia mejor educada**, convirtiéndonos en uno de los **5 líderes internacionales** en gestión de recursos de fomento a la educación en la **oferta y demanda**, con **eficiencia** organizacional, **orientación al cliente**, **innovación**, **internacionalización**, **regionalización** y apoyo **tecnológico**.

**VALORES:**

- Integridad
- Trabajo en Equipo
- Vocación al Servicio
- Compromiso con la Innovación y Excelencia
- Solidaridad

**1. Articulación Política Pública**

**2. Orientación al Cliente**

**3. Innovación de Portafolio de Productos y Servicios**

**4. Transformación Organizacional y Sostenibilidad Financiera**

**5. Gestión Integral de la Cadena de Valor y Liderazgo Tecnológico**

Cientes, Comunidad e Impacto Social

C1. Contribuir a cobertura en la **Oferta y Demanda** y en la calidad de la educación del país.

C4. Crear una Experiencia de Servicio centrada en el cliente.

C2. Liderar y contribuir en la Articulación de la Política Pública.

C5. Contribuir a la alta Regionalización de la educación superior en Colombia.

C3. Captar, fidelizar, crecer y retener los Clientes mediante Segmentación adecuada.

C6. Contribuir a la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia.

Gestión Financiera

F1. Diversificar las fuentes de fondos para responder a los retos de crecimiento.

F2. Asegurar la sostenibilidad de los servicios manteniendo niveles competitivos de indicadores de cartera y rentabilidad.

F3. Mejorar el Gobierno Corporativo.

Procesos Internos y Organización

P1. Optimizar los procesos clave y fortalecer el sistema de administración de riesgo.

P2. Consolidar y optimizar la gestión de alianzas y convenios **regionales, nacionales e internacionales**.

P3. Garantizar con calidad, un eficiente y efectivo servicio al cliente.

P4. Armonizar los procesos de la entidad, acordes con la nueva estructura, enfocados en la excelencia.

Aprendizaje, Innovación y Crecimiento

A1. Innovar en el portafolio de productos orientados a activos, pasivos y patrimonio.

A2. Convertir las tecnologías de información en una ventaja competitiva del negocio.

A3. Asegurar el **Talento Humano** de la organización.