

Informe de cierre estrategia de **participación ciudadana**

© Oficina Asesora de Planeación

2024



Contenido

Introducción	3
Objetivo	3
Cumplimiento del plan de participación ciudadana 2024	3
Evaluación de espacios de Participación Ciudadana 2024	8
Resultados encuesta evaluación de espacios de participación ciudadana 2024 .	8
Población impactada en los espacios de participación ciudadana 2024.....	11
Recomendaciones.....	12



Introducción

En el ICETEX, la participación ciudadana se concibe como un proceso inclusivo y transparente que busca promover el diálogo abierto y constructivo entre la entidad y la ciudadanía y grupos de valor. Esto implica la creación de espacios y mecanismos de consulta, deliberación y retroalimentación que permitan a los diferentes actores expresar sus opiniones, preocupaciones y propuestas para mejorar nuestra gestión.

El presente informe de cierre resalta los resultados obtenidos en la implementación del Plan de Participación Ciudadana de ICETEX 2024. A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas iniciativas con el fin de fortalecer la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones. Este documento, presenta un análisis de las actividades realizadas, los objetivos alcanzados y las acciones de mejora que se pueden implementar a partir de las evaluaciones de los diferentes espacios realizados, estas son la base para la formulación de nuevas estrategias que promuevan la participación de la ciudadanía en todo el ciclo de la gestión pública.

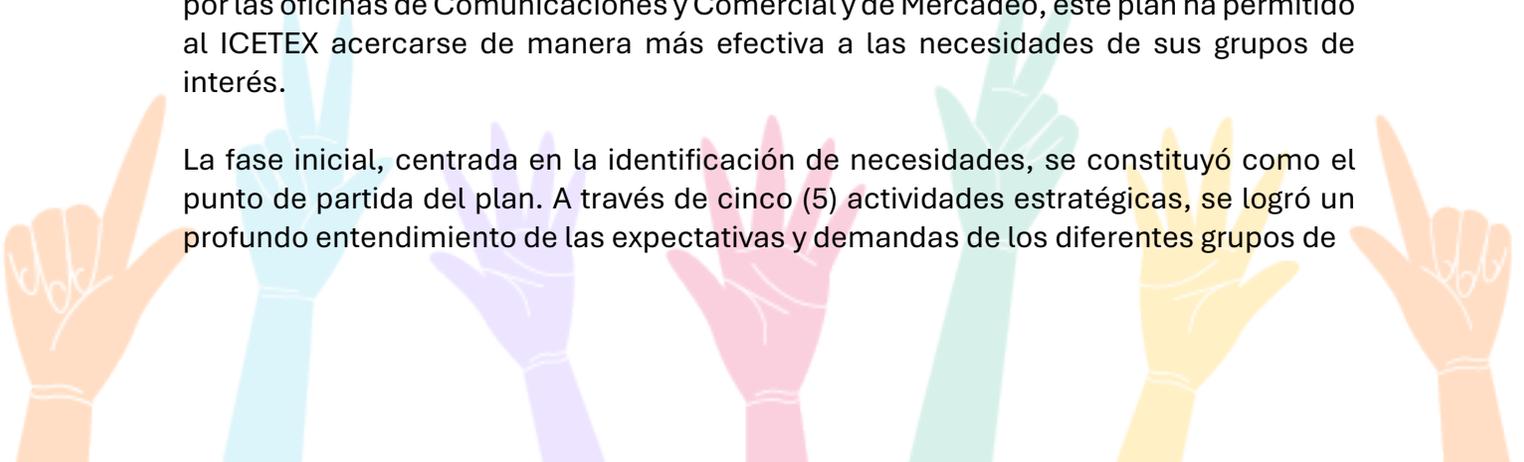
Objetivo

Analizar los resultados obtenidos en la implementación del Plan de Participación Ciudadana de ICETEX 2024 con el fin de determinar acciones que permitan mejorar los escenarios de dialogo entre la ciudadanía y la entidad.

Cumplimiento del plan de participación ciudadana 2024

El Plan de Participación Ciudadana del ICETEX es un marco integral que involucra activamente a la ciudadanía en todas las etapas de la gestión pública. Para el año 2024, este plan se materializó en un 100% a través de 17 actividades estratégicamente distribuidas en las cuatro fases del ciclo de gestión: diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación. Articulado por la Oficina Asesora de Planeación y ejecutado por las oficinas de Comunicaciones y Comercial y de Mercadeo, este plan ha permitido al ICETEX acercarse de manera más efectiva a las necesidades de sus grupos de interés.

La fase inicial, centrada en la identificación de necesidades, se constituyó como el punto de partida del plan. A través de cinco (5) actividades estratégicas, se logró un profundo entendimiento de las expectativas y demandas de los diferentes grupos de



interés. Esta fase permitió sentar las bases para una gestión más eficiente y alineada con las necesidades reales de la ciudadanía.

Posteriormente, en la fase de formulación, a través de seis (6) actividades se respondió a las necesidades identificadas de la ciudadanía involucrándolos permanentemente en la construcción de planes, programas y proyectos institucionales y normativos.

La fase de ejecución, por su parte, se enfocó en la materialización de las iniciativas planteadas. A través de tres (3) actividades, se pusieron en marcha las acciones diseñadas al fortalecimiento de la rendición de cuentas permanente promoviendo la participación ciudadana y la transparencia.

Finalmente, la fase de seguimiento y evaluación permitió medir el alcance y el impacto de las acciones emprendidas. Mediante tres (3) actividades, se recopiló información a través de la implementación de la evaluación de espacios de participación ciudadana y se realizaron análisis para identificar los logros obtenidos, y los principales aspectos de mejora que pueden ser el punto de partida para los futuros planes a implementar.

En conclusión, el Plan de Participación Ciudadana del ICETEX es una herramienta valiosa para fortalecer la relación entre la entidad y sus grupos de valor interés. Al involucrar a la ciudadanía en todas las etapas del ciclo de la gestión pública, se ha logrado una gestión más transparente, eficiente y orientada al fortalecimiento de la participación ciudadana.

El siguiente cuadro resumen el cumplimiento de cada actividad, para ampliar la información sobre la ejecución puede ser consultado en la página web oficial <https://web.icetex.gov.co/planes-y-estrategias-de-participacion-ciudadana>

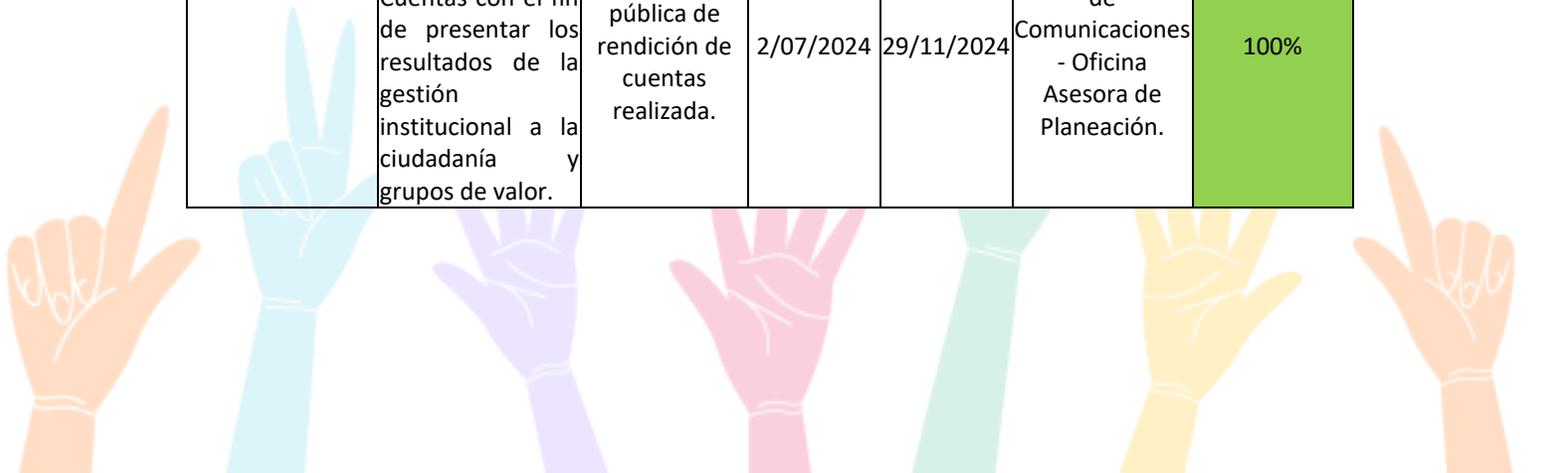
Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Meta o producto	Fecha de Inicio	Fecha de fin	Dependencia (s) responsable (s)	% Cumplimiento
Identificación de necesidades o diagnóstico.	Generar y publicar en la página web un boletín estadístico con las principales cifras vigentes en la entidad, relacionadas con la participación de los beneficiarios en los servicios de ICETEX.	(1) Boletín estadístico generado y publicado en la página web	1/02/2024	31/12/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%



Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Meta o producto	Fecha de Inicio	Fecha de fin	Dependencia (s) responsable (s)	% Cumplimiento
	Sensibilizar sobre la importancia de generar espacios de participación en todas las fases del ciclo de la gestión pública.	(2) Actividades de sensibilización	1/03/2024	30/08/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Realizar el diagnóstico de la política de participación ciudadana en cumplimiento con el Modelo de Planeación y Gestión - MIPG	(1) diagnóstico realizado	1/02/2024	29/02/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Actualizar la caracterización de Ciudadanía y grupos de interés	(1) Actualización de la caracterización de Ciudadanía y grupos de interés	1/02/2024	29/11/2024	Oficina Comercial y Mercadeo/ Grupo de Experiencia	100%
	Realizar capacitación a los colaboradores de la entidad para identificar el cumplimiento de acciones con enfoque de Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS que contribuyan a su cumplimiento en la rendición de cuentas permanente.	(1) Capacitación realizada.	1/03/2024	30/08/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
Formulación de Planes, Programas y Proyectos	Publicar en el menú participa de la página web de la entidad las propuestas de los indicadores estratégicos corporativos y planes de acción	(1) Documento con observaciones recibidas y respuestas dadas a la ciudadanía.	2/01/2024	31/01/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%

Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Meta o producto	Fecha de Inicio	Fecha de fin	Dependencia (s) responsable (s)	% Cumplimiento
	institucionales asociado al MIPG del 2024 con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.					
	Conformar equipo líder para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	(1) Equipo líder para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas conformado	2/07/2024	29/11/2024	Oficina Asesora de Planeación/ Oficina Asesora de Comunicaciones	100%
	Publicar en el menú participa de la página web de la entidad el proyecto del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano o Programa de Transparencia y Ética pública 2024 con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.	(1) Documento con observaciones recibidas y respuestas dadas a la ciudadanía.	2/01/2024	31/01/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Publicar en el menú participa de la página web de la entidad el proyecto del Plan de Participación 2024 con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.	(1) Documento con observaciones recibidas y respuestas dadas a la ciudadanía.	2/01/2024	31/01/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Publicar en el menú participa de la página web de la entidad los proyectos normativos de	A demanda	2/01/2024	31/12/2024	Dependencias ICETEX.	100%

Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Meta o producto	Fecha de Inicio	Fecha de fin	Dependencia (s) responsable (s)	% Cumplimiento
	interés general con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.					
	Formular la estrategia de Rendición de Cuentas 2024 de acuerdo con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública	(1) documento con la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad en 2023	1/10/2024	29/11/2024	Oficina Asesora de Planeación - Áreas involucradas.	100%
3. Ejecución / Implementación.	Generar espacios de participación ciudadana regionales dirigidos a los grupos de valor, con el fin de generar dialogo sobre el avance en la gestión en los territorios.	(5) Espacios de participación generados con la ciudadanía y grupos de valor a través de: Facebook live, ferias de servicio, ferias radiales o Webinar.	2/02/2024	30/11/2024	Oficina Asesora de comunicaciones	90%
	Actualizar el calendario de eventos y participación ciudadana ubicado en el menú de participación (actualización mensual)	(1) Calendario de eventos actualizado mensualmente	16/01/2024	31/12/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con el fin de presentar los resultados de la gestión institucional a la ciudadanía y grupos de valor.	(1) Audiencia pública de rendición de cuentas realizada.	2/07/2024	29/11/2024	Oficina Asesora de Comunicaciones - Oficina Asesora de Planeación.	100%



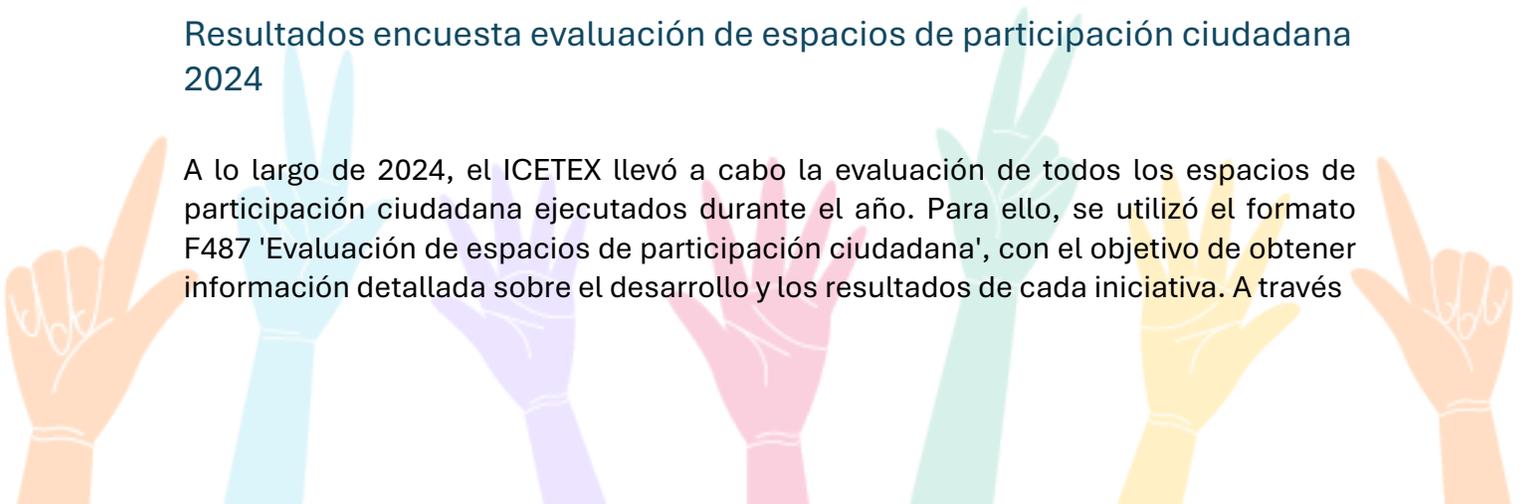
Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Meta o producto	Fecha de Inicio	Fecha de fin	Dependencia (s) responsable (s)	% Cumplimiento
4. Seguimiento Y Evaluación Participativa	Consolidar las encuestas de percepción de los espacios de participación con el fin de emitir un informe que permita evidenciar acciones de mejora que se puedan tener en cuenta en la planeación estratégica	(1) Informe y presentación de resultados.	1/10/2024	29/11/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%
	Realizar jornadas internas de rendición de cuentas por parte de las diferentes dependencias de la entidad dirigidos a los colaboradores.	(3) Espacios de participación generados con los colaboradores de la entidad a través de iniciativas internas.	1/02/2024	20/12/2024	Oficina Asesora de Comunicaciones - Dependencias responsables.	100%
	Realizar y publicar en la página web el informe de cierre de la estrategia de participación ciudadana.	(1) informe de evaluación de espacios de participación ciudadana	1/10/2024	29/11/2024	Oficina Asesora de Planeación	100%

Fuente: ICETEX. (2024)

Evaluación de espacios de Participación Ciudadana 2024

Resultados encuesta evaluación de espacios de participación ciudadana 2024

A lo largo de 2024, el ICETEX llevó a cabo la evaluación de todos los espacios de participación ciudadana ejecutados durante el año. Para ello, se utilizó el formato F487 'Evaluación de espacios de participación ciudadana', con el objetivo de obtener información detallada sobre el desarrollo y los resultados de cada iniciativa. A través



de este instrumento, se logró recolectar un total de 208 evaluaciones, las cuales se constituyen en insumo para analizar los diferentes espacios de participación y, de esta manera, identificar tanto sus fortalezas como aquellos aspectos que requieren ser mejorados.

Los resultados obtenidos a partir de este proceso evaluativo permitirán a la entidad contar con una línea base sólida para medir el desempeño de los espacios de participación ciudadana en el futuro, así como para implementar estrategias orientadas a fortalecer la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones institucionales.

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación F487, un instrumento que permitió conocer de primera mano la percepción ciudadana respecto a los espacios de diálogo.

Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue:	
Muy largo	15
Suficiente	193

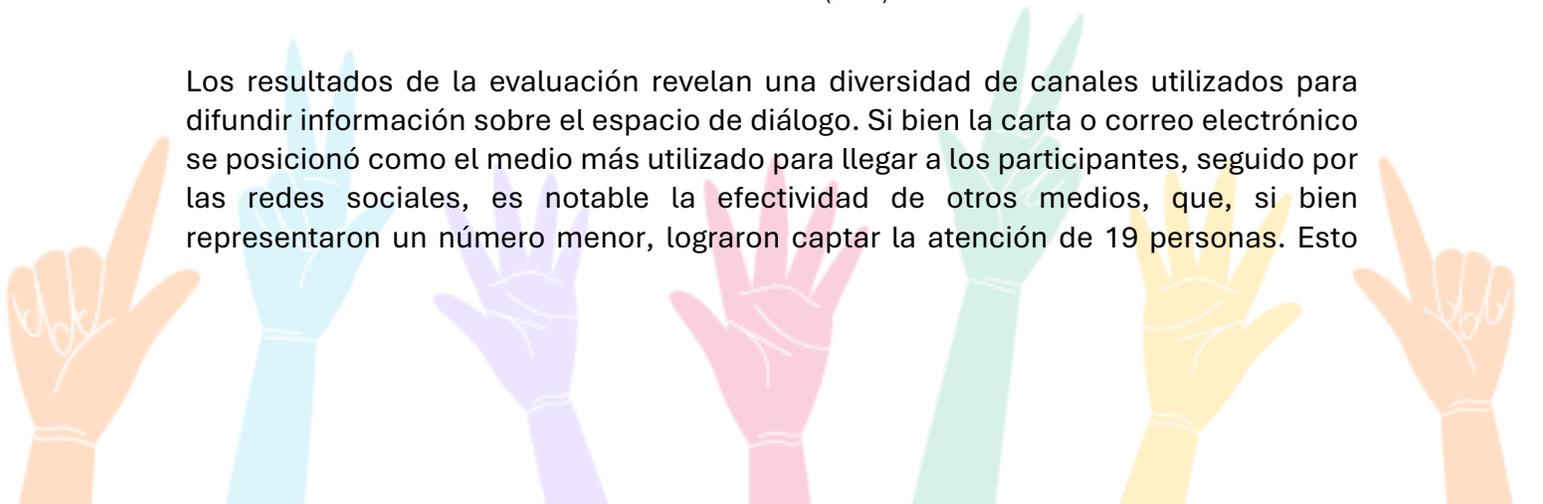
Fuente: ICETEX. (2024)

Los resultados de la evaluación indican que, en general, la duración del espacio de diálogo fue percibida como suficiente por la mayoría de los participantes. Sin embargo, un número considerable consideró que el tiempo fue muy largo. Esta información sugiere que es importante ajustar la duración de futuras actividades de acuerdo con la complejidad de los temas a tratar y el perfil de los participantes.

¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?	
Carta o correo	150
Ferias	2
Página web	14
Redes sociales	23
Otro medio	19

Fuente: ICETEX. (2024)

Los resultados de la evaluación revelan una diversidad de canales utilizados para difundir información sobre el espacio de diálogo. Si bien la carta o correo electrónico se posicionó como el medio más utilizado para llegar a los participantes, seguido por las redes sociales, es notable la efectividad de otros medios, que, si bien representaron un número menor, lograron captar la atención de 19 personas. Esto



indica que el uso de diferentes canales de comunicación es fundamental para garantizar una amplia difusión y participación en futuros espacios de diálogo.

Género	
Masculino	99
Femenino	109

Fuente: ICETEX. (2024)

En cuanto al género de los participantes, se observa un ligero predominio del género femenino sobre el masculino. Esta información puede sugerir que las iniciativas de participación ciudadana relacionadas con el tema específico del espacio de diálogo podrían ser percibidas como más relevantes para las mujeres.

¿Qué temas quisiera que fueran tratados en los próximos eventos de participación ciudadana?

Los resultados de la evaluación evidencian un claro interés por parte de la ciudadanía en temas relacionados con condonaciones y becas. Este alto nivel de interés sugiere que se debe ampliar la información en torno a estos aspectos en futuros eventos de participación ciudadana. A continuación, se resume a través de la nube de palabras los demás temas en los que la ciudadanía manifestó interés.



Fuente: ICETEX. (2024)



Población impactada en los espacios de participación ciudadana 2024

El siguiente cuadro presentado evidencia un compromiso sólido del ICETEX por alcanzar a diversas comunidades a lo largo del territorio nacional, llevando a cabo procesos de rendición de cuentas de manera regionalizada. Al impactar a un total de 3.180 personas en ciudades como Manizales, Quibdó, Bogotá, San Andrés y Providencia, y Armenia, se demuestra un esfuerzo por establecer un diálogo transparente y cercano con los ciudadanos

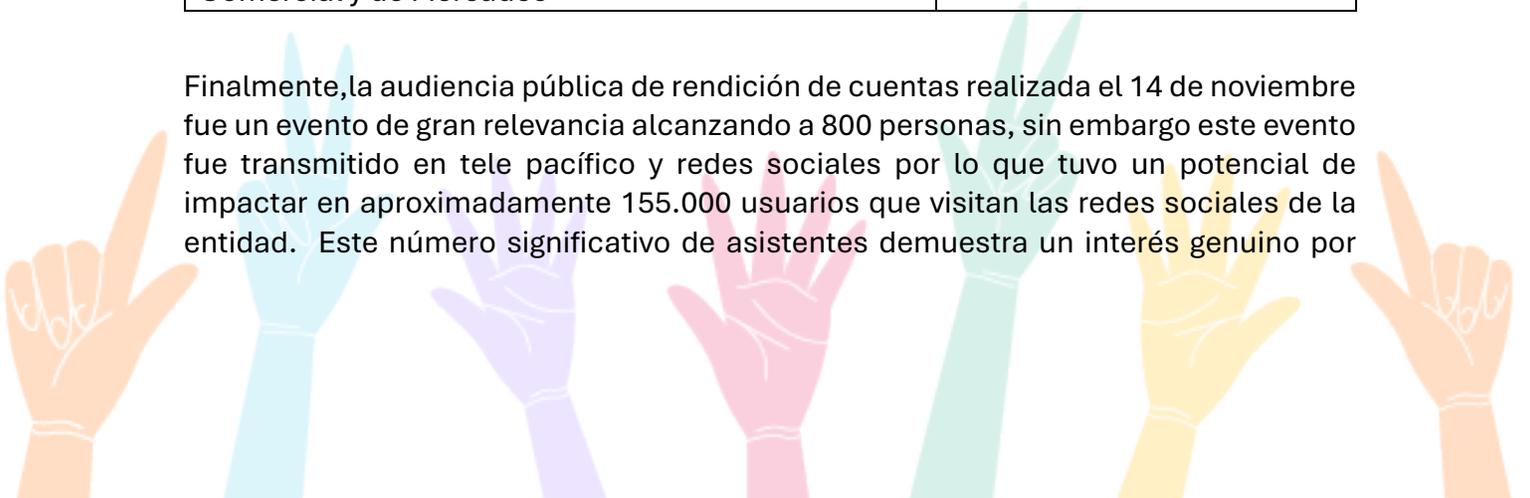
Espacio	Número de personas impactadas
Rendición de cuentas regional- Manizales	1.100
Rendición de cuentas regional- Quibdó	250
Rendición de cuentas regional- Bogotá	1.050
Rendición de cuentas regional- San Andrés y Providencia	530
Rendición de cuentas regional- Armenia	150

Los espacios de rendiciones de cuentas internas han demostrado ser una herramienta valiosa para mantener informados a los colaboradores sobre los avances, desafíos y de la entidad. Al fomentar un espacio de diálogo abierto y transparente, estos encuentros contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso.

Esta estrategia ha permitido alcanzar a un total de 1025 colaboradores participantes en las diferentes actividades.

Espacio	Número de personas impactadas
Rendición de cuentas interna “Parche ICETEX”	287
Rendición de cuentas interna “ Parche ICETEX”	286
Rendición de cuentas Interna “Videos logros y retos Oficina Asesora de Comunicaciones y Oficina Comercial y de Mercadeo	452 (Personas alcanzadas)

Finalmente, la audiencia pública de rendición de cuentas realizada el 14 de noviembre fue un evento de gran relevancia alcanzando a 800 personas, sin embargo este evento fue transmitido en tele pacífico y redes sociales por lo que tuvo un potencial de impactar en aproximadamente 155.000 usuarios que visitan las redes sociales de la entidad. Este número significativo de asistentes demuestra un interés genuino por



parte de la ciudadanía en conocer los resultados de la gestión de la entidad y en participar de manera activa en los procesos de toma de decisiones.

Espacio	Número de personas impactadas
Audiencia pública de rendición de cuentas	800

Nota: Las personas potencialmente impactadas fueron 155.000 que corresponden al total de usuarios de redes sociales oficiales del ICETEX.

Adicionalmente en un esfuerzo constante de establecer una relación mas transparente y cercana con la ciudadanía la entidad realizó durante el 2024 la estrategia llamada “5 cosas que el ICETEX hizo real esta semana” que consiste en la difusión de logros en la gestión que realiza la entidad semanalmente divulgada a través de las redes sociales oficiales de la entidad.

Recomendaciones

Como entidad, se tiene un desafío permanente de expandir y diversificar los canales de participación ciudadana, al tiempo que fomentar la evaluación de los espacios por parte de los asistentes.

Los resultados de la evaluación de los espacios de diálogo revelan un panorama con oportunidades y desafíos. El marcado interés de la ciudadanía en temas como condonaciones y becas subraya la relevancia de estos espacios como plataformas para abordar las preocupaciones y demandas de la ciudadanía.

Asimismo, la diversidad de canales de difusión utilizados y el predominio del género femenino en la participación evidencian la necesidad de seguir explorando y diversificando las estrategias de comunicación para alcanzar a públicos más amplios y diversos. Si bien la duración de los eventos fue percibida como adecuada en general, es fundamental ajustar la duración de futuras actividades en función de la temática y el perfil de los participantes.

En conclusión, los resultados obtenidos subrayan la importancia de seguir fortaleciendo estos espacios de diálogo como mecanismos clave para fomentar la participación ciudadana, promover la transparencia.

