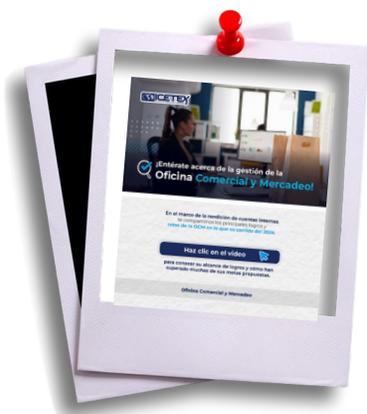


Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 1 de 5		

Rendición de Cuentas Interna - Videos internos Noviembre 2024

Objetivo:	Dar a conocer avances sobre la gestión de la Oficina Comercial y Mercadeo y de la Oficina Asesora de Comunicaciones durante 2024.
Público Objetivo:	Funcionarios y colaboradores ICETEX.
Ciudad	Bogotá D.C.
Fecha y hora	Lunes 18 de Noviembre de 2024
Impacto	452 visualizaciones (personas alcanzadas)
Enlace de la actividad	https://engage.cloud.microsoft/main/org/icetex.gov.co/threads/eyJfdHlwZSI6IlRocmVhZCIsImkljoiMzA2Mjk1ODAxOTk0NDQ0OCJ9?trk_copy_link=V2
Dependencia o área	Oficina Asesora de Comunicaciones

Resumen del evento:



Con el objetivo de fomentar una cultura de transparencia y rendición de cuentas al interior del ICETEX, la Oficina Asesora de Comunicaciones realizó dos videos. En estos materiales audiovisuales, los jefes de las Oficinas Comercial y de Mercadeo, así como el jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones, comparten con todos los colaboradores los principales logros y retos alcanzados durante el año 2024 en la gestión de cada dependencia.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 2 de 5		

Los videos se difundieron de la siguiente manera:



ICETEX PRENSA
Creo electrónico

El Bloguero
Correo electrónico

Difusión en pantallas en las diferentes sedes.

El jefe de la Oficina Comercial y Mercadeo explicó la colocación de créditos comparado desde 2018:



“En **2018** empezamos con **35.405 créditos** solicitados y a hoy podemos decir que ya logramos colocar **55.866 créditos** en nuestras convocatorias, es decir, **20 mil créditos más que hace seis años.**”

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 3 de 5		

Se estima que la concentración de colocación de créditos y su participación en los territorios:
Centro con un 35%,
Norte con un 27%,
Noroccidente 10%,
Suroccidente 9% y
Oriente 7%.



En nuestra gestión hemos tratado de tener un constante relacionamiento con los jóvenes y estudiantes a lo largo y ancho del país, logrando realizar **478 ferias**, que han impactado a **343 mil personas**, (estudiantes de colegios e IES)

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 4 de 5		

El jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones explicó la gestión con los medios de comunicación



“En lo que va del año se han publicado más de 3.600 notas del ICETEX en radio, prensa, televisión y medios digitales. De ese total, el 99 % fueron noticias positivas o neutrales.”

En nuestra gestión hemos tratado de tener un constante relacionamiento con medios y se refleja también en las permanente vocería del ICETEX, liderado por la presidenta Patricia Abadía, con entrevistas,



‘El Café con’ ha tenido muy buena acogida, los comentarios que hemos recibido son muy positivos. Es un formato que se lanzó este año y que es cercano, ameno e invita a conocer a la persona más allá de la oficina, saber cuáles son sus pasiones, sus sueños. En su primera fase se hizo con los jefes de las dependencias, pero la idea es que lo podamos hacer con más personas.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 5 de 5		

Conclusiones:

- ✓ Este espacio de rendición de cuentas interno permitió a los colaboradores conocer la gestión que han realizado las dependencias en el segundo semestre de 2024 lo que fortalece la transparencia ya que genera un ambiente de confianza y dialogo.
- ✓ Conocer los logros y avances durante el 2024 fortalece la participación ciudadana crea sentido de pertenencia y motiva a seguir trabajando por una mejora constante y continuar con la edificación de un ICETEX más humano.