CRONOGRAMA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Invertimos en el talento de los colombianos 14 de noviembre 2024 NOVIEMBRE Diciembre Septiembre **ETAPA ACTIVIDAD** RESPONSABLE Semana 3 Semana 1 Semana 2 Semana 1 Semana 4 Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4 Semana 4 Semana 5 Audiencia Capacitación del equipo líder de Oficina Asesora de 23 de septiembre rendición de cuentas Planeación Elaboración y envío de piezas gráficas relacionadas por redes y banner para el Oficina Asesora de 4 de octubre portal (1 mes antes) comunicaciones Oficina Asesora de Realización y publicación de formulario Comunicaciones para que la ciudadanía opine sobre las 8 de octubre temáticas a tratar y piezas o banner para Oficina Asesora de socializar. Planeación Identificación de temáticas a tratar en la Presidencia y equipo 11 de octubre Rendición de Cuentas directivo Realización de los informes de gestión por áreas y/o procesos del periodo a rendir. (las áreas ya tienen avanzado hasta el 30 de junio) Elaboración pieza grafica diferentes a linvitación Realización de los informes de gestión Todas las áreas 12 al 19 de octubre Elaboración pieza grafica diferentes a la Oficina Asesora de 12 de octubre Comunicaciones invitación Revisión, ajuste y aprobaciónde base de Misionales, OCM, Control 25 de octubre datos de invitados Interno y Planeación Recolección, consolidación y publicación Oficina Asesora de de información para el informe de 30 de octubre Planeación/Cata Gestión en lenguaje claro. Elaboración de la estrategia de Oficina Asesora de 30 de octubre al 5 de noviembre comunicaciones incluye el minuto a minuto Envío masivo de invitaciones a ciudadanía, grupos de interés, entes de Oficina de Comercial y 30 de octubre al 5 de noviembre control, veedurías, academia e invitados Mercadeo especiales Preparación logística de los eventos Oficina Asesora de simultáneos teniendo en cuenta los 23 de septiembre - 14 de noviembre Comunicaciones criterios de accesibilidad Oficina Asesora de Enviar formulario de asistencia y de Comunicaciones y/o Oficina 14 de noviembre evaluación de evento F487(digital) Comercial y de Mercadeo Recibir y contestar las preguntas Oficina Comercial y de formuladas por los grupos de valor 14 de noviembr Mercadeo generadas a través de cualquier canal Oficina Asesora de Realizar el evento de acuerdo a la 14 de noviembre estrategias establecidas. Comunicaciones Consolidar y dar respuesta a la Oficina de Comercial y ciudadanía de los PQRSD recibidos 14 de noviembre-28 de noviembre durante el evento de acuerdo con Mercadeo Seguimiento y evaluación términos de Ley Solicitar a Oficina Comercial y de

5 de

diciembre

5 de

diciembre

9 de

diciembre

Mercadeo el consolidado de las

de la rendición de cuentas

Cuentas

publicación en la página web en el espacio de Rendición de Cuentas

respuestas emitidas al ciudadano para su

Elaborar informe final sobre el balance

Publicar informe final de Rendición de

Oficina Asesora de

Oficina Asesora de

Oficina Asesora de

Control Interno

Planeación

Planeación y Oficina de

Planeación