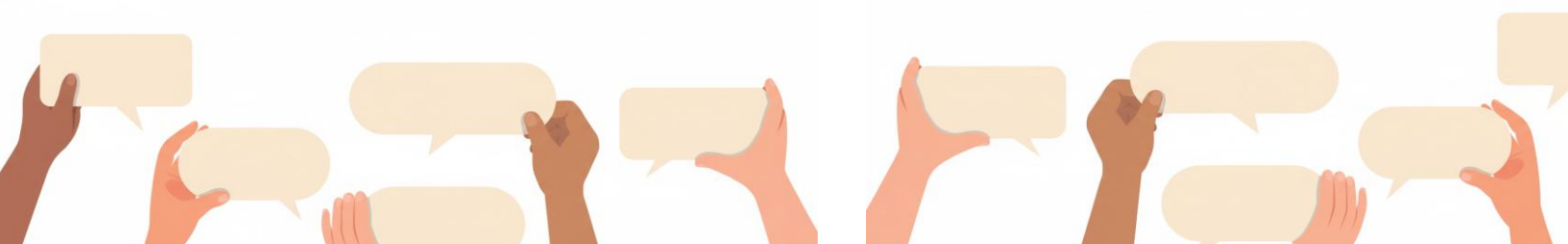




Informe de cierre de la estrategia de Participación Ciudadana

vigencia 2025

Grupo de relacionamiento con la ciudadanía



1. Introducción

Durante la vigencia 2025, el ICETEX avanzó de manera decidida en el fortalecimiento de sus procesos de relacionamiento con la ciudadanía, consolidando una estrategia integral orientada a promover confianza, transparencia, participación y mejora continua en los servicios y la interacción institucional. Bajo un enfoque centrado en las personas y en coherencia con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), especialmente en su dimensión “Relación Estado–Ciudadano”, se implementaron acciones diseñadas para responder con mayor oportunidad, claridad y pertinencia a las necesidades de los grupos de valor.

En el desarrollo de la estrategia se fortalecieron las herramientas de participación, los espacios de cocreación y los mecanismos de diálogo social, lo que contribuyó a ampliar el entendimiento institucional sobre las expectativas de los ciudadanos y a consolidar capacidades internas para su adecuada atención. A través de actividades territoriales, jornadas técnicas, análisis de percepciones, fortalecimiento de los canales y mejoras en el Menú Participa, se avanzó en la construcción de un modelo de interacción más cercano, transparente y estructurado, que facilita la trazabilidad de los compromisos y la identificación de oportunidades de mejora.

El presente informe tiene como propósito sistematizar los principales hallazgos, propuestas, compromisos institucionales y aprendizajes derivados de los espacios de diálogo adelantados en las ciudades de Duitama (Boyacá), Palmira (Valle del Cauca), Sahagún (Córdoba), Santa Rosa de Cabal (Risaralda), Apartadó (Antioquia) y San Gil (Santander), así como de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y los ejercicios de rendición de cuentas interna desarrollados durante la vigencia.

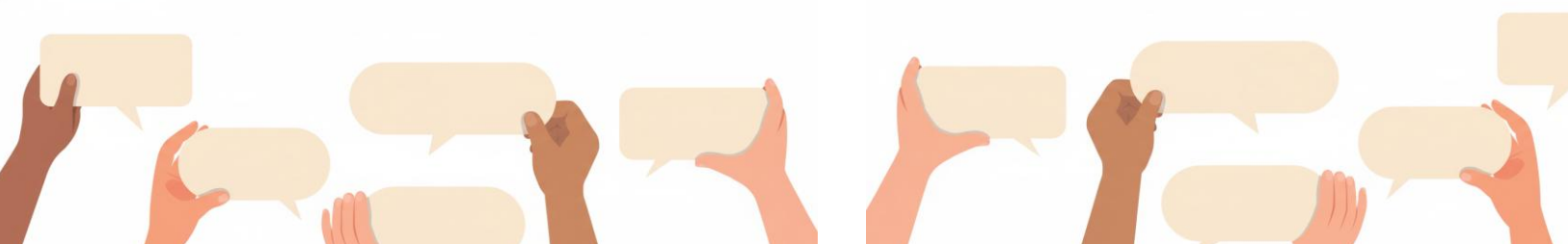
A través de este ejercicio, se busca evidenciar cómo el ICETEX fortalece su relacionamiento con los distintos actores del territorio, contribuyendo al desarrollo de la democracia participativa e integrando las políticas de gestión y desempeño institucional orientadas a mejorar la relación entre la entidad y la ciudadanía. En este sentido, el documento establece lineamientos fundamentales para la formulación, implementación y seguimiento de estrategias de participación ciudadana, así como para el fortalecimiento de una rendición de cuentas efectiva, transparente y cercana, acorde con los principios de buen gobierno y mejora continua.

2. Objetivo

La estrategia de participación ciudadana implementada en ICETEX tuvo como objetivo principal fortalecer el vínculo entre el ICETEX y la ciudadanía a través de espacios de participación directa, reconociendo las particularidades territoriales y promoviendo la construcción conjunta de propuestas de mejora.

Objetivos específicos de la estrategia:

- Promover la participación ciudadana como derecho y mecanismo de mejora institucional.
- Generar propuestas colectivas desde las regiones sobre acceso, permanencia y financiación educativa.
- Establecer compromisos concretos entre el ICETEX y la comunidad.



3. Cumplimiento del plan de participación ciudadana 2025

El Plan de Participación Ciudadana constituye un componente fundamental de la Estrategia de Relacionamiento con el Ciudadano y se configura como el instrumento mediante el cual las entidades públicas garantizan espacios y mecanismos que permiten a la ciudadanía involucrarse de manera activa en las decisiones públicas a lo largo de todo el ciclo de la gestión, que comprende las etapas de diagnóstico, formulación, implementación y evaluación.

En el caso del ICETEX, la implementación de la política de participación ciudadana se materializa a partir de la formulación de la Estrategia de Relacionamiento con el Ciudadano, la cual integra el Plan Anual de Participación Ciudadana. Este documento define las actividades a desarrollar durante la vigencia, alineadas con cada una de las etapas del ciclo de la gestión pública, e incorpora los responsables, el cronograma y las metas correspondientes. Su elaboración está a cargo del Grupo de Relacionamiento con el Ciudadano, adscrito a la Oficina Comercial y de Mercadeo, en articulación con las áreas responsables de su ejecución.

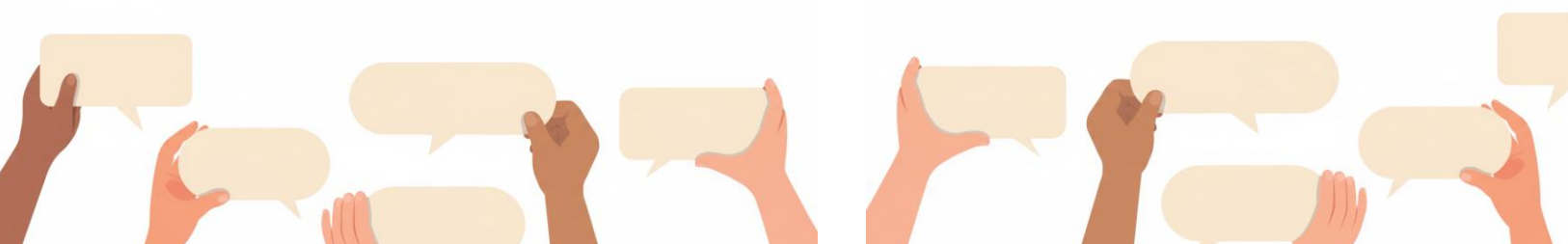
Tanto el Plan como la Estrategia se encuentran publicados en el sitio web institucional del ICETEX, en el menú “Participa”, opción “Planes y estrategias de participación ciudadana”, garantizando el acceso público a la información y el ejercicio del derecho a la participación. La ejecución de las actividades se realiza a lo largo de la vigencia anual, mientras que su seguimiento se lleva a cabo de manera trimestral, con el fin de verificar el avance y el cumplimiento de los compromisos establecidos.

Para el ICETEX, la participación ciudadana se concibe como un proceso inclusivo, transparente y permanente, orientado a promover un diálogo abierto y constructivo entre la entidad, la ciudadanía y los grupos de valor. Este enfoque implica la creación de espacios y mecanismos de consulta, deliberación y retroalimentación que permiten a los distintos actores expresar sus opiniones, inquietudes y propuestas, contribuyendo al mejoramiento continuo de la gestión institucional.

Dentro de los principales espacios y mecanismos de participación ciudadana implementados por la entidad se destacan:

- La creación y ejecución de espacios de cocreación, grupos focales y mesas de diálogo.
- El desarrollo de diálogos sociales regionales y la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- La publicación de planes, programas y proyectos normativos para observaciones de la ciudadanía, en todas sus versiones, a través del menú “Participa” del sitio web institucional.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, el ICETEX presenta su Plan de Participación Ciudadana, orientado a fortalecer la relación con la ciudadanía y a garantizar la interacción y el diálogo mediante la promoción y el fomento de los mecanismos de participación ciudadana en los procesos de planeación, gestión y evaluación institucional. Para más información, este documento puede ser consultado en el siguiente enlace institucional.



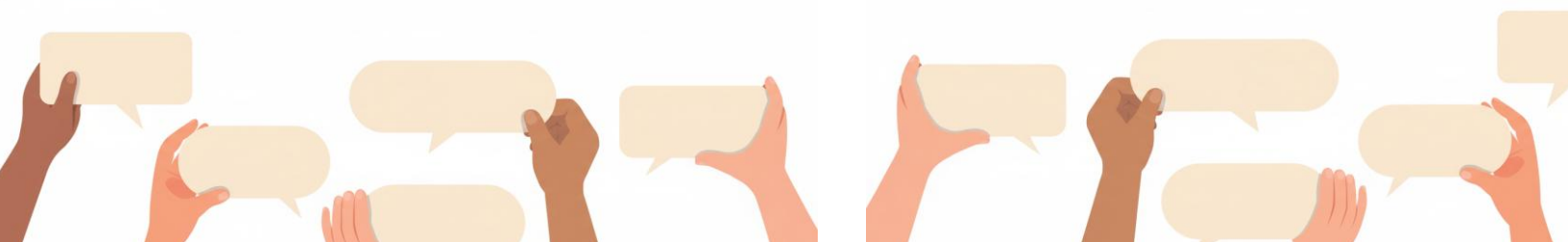
Finalmente, a continuación se presenta la relación del cumplimiento de cada una de las actividades programadas. Para ampliar la información relacionada con la ejecución y los resultados alcanzados, esta se encuentra disponible en la página web oficial del ICETEX.

1. Fase Identificación de necesidades o diagnóstico

En la fase de Identificación de necesidades o diagnóstico, la Estrategia de Participación Ciudadana del ICETEX alcanzó un cumplimiento del 100 % de las actividades previstas, evidenciando una gestión planificada, articulada y alineada con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Durante esta etapa se desarrollaron acciones orientadas a caracterizar de manera integral a la ciudadanía y a los grupos de interés, así como a identificar oportunidades de mejora en la implementación de la política de participación. El ejercicio de autodiagnóstico permitió contar con un insumo técnico sólido para orientar la toma de decisiones y ajustar las acciones institucionales de acuerdo con las necesidades reales de los usuarios y beneficiarios.

De manera complementaria, se fortaleció la transparencia y el acceso a la información mediante la actualización y publicación de matrices, boletines estadísticos y contenidos institucionales en la página web, garantizando a la ciudadanía información clara, vigente y verificable. En este mismo marco, se adelantaron actividades de sensibilización y capacitación dirigidas a los colaboradores del ICETEX, con el fin de consolidar una cultura organizacional orientada a la participación ciudadana en todas las fases del ciclo de la gestión pública. Los resultados de esta fase, confirman el compromiso institucional con una participación informada, estructurada y coherente con las disposiciones normativas vigentes.

Fase del ciclo de la gestión	Nombre del espacio de participación	Grupo de valor invitado	Meta o producto	Responsable	Cumplimiento
1. Identificación de necesidades o diagnóstico.	Realizar el autodiagnóstico de la política de participación ciudadana en cumplimiento con el Modelo de Planeación y Gestión - MIPG	Ciudadanía en general.	(1) autodiagnóstico realizado	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM), Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) y Oficina Asesora de Planeación (OAP)	100%
	Publicar y actualizar en la página web la matriz de "Instancias de participación ciudadana 2025"	Ciudadanía en general.	(2) actualizaciones	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	100%
					100%
	Sensibilizar sobre la importancia de generar espacios de participación en todas las fases del ciclo de la gestión pública.	Colaboradores ICETEX.	(2) Actividades de sensibilización (piezas gráficas y/o contenido audiovisual)	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	100%
					100%



				y Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)	
	Generar y publicar en la página web un boletín estadístico con las principales cifras vigentes en la entidad, relacionadas con la participación de los beneficiarios en los servicios de ICETEX.	Ciudadanía en general.	(2) Boletines estadísticos generados y publicados en la página web	Oficina Asesora de Planeación (OAP)	100%
					100%
	Actualizar la caracterización de Ciudadanía y grupos de interés	Ciudadanía en general.	(1) Actualización de la caracterización de Ciudadanía y grupos de interés documentada y publicada	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	
	Realizar capacitación a los colaboradores de la entidad sobre la política de participación ciudadana en cumplimiento de la normatividad vigente.	Colaboradores ICETEX.	(1) Capacitación realizada.	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM) y Oficina Asesora de Planeación (OAP)	100%

2. Fase Formulación de Planes, Programas y Proyectos

En la fase de formulación de Planes, Programas y Proyectos, la Estrategia de Participación Ciudadana del ICETEX registró un cumplimiento del 100 % de las actividades programadas, consolidando un proceso participativo oportuno y alineado con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). A través de la publicación en el menú Participa de la página web institucional, se garantizó el acceso de la ciudadanía a los indicadores estratégicos corporativos y a los planes de acción institucionales para la vigencia 2025, así como a los proyectos normativos, planes y programas de interés general. Estas acciones permitieron habilitar espacios formales de consulta ciudadana, orientados a la recepción de aportes, observaciones y comentarios que fortalecen la legitimidad y calidad de la planeación institucional.

De igual manera, se adelantaron actividades clave para la preparación y estructuración del proceso de Rendición de Cuentas, mediante la realización de la sesión de conformación del equipo líder y la formulación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025, en concordancia con el Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública. La articulación entre la Oficina Asesora de Planeación, el Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía, la Oficina Comercial y de Mercadeo, la Oficina Asesora de Comunicaciones y las dependencias líderes permitió asegurar la coherencia técnica y comunicacional de los insumos generados. En conjunto, los resultados de esta fase reflejan una gestión institucional planificada, participativa y orientada al fortalecimiento de la transparencia, la corresponsabilidad ciudadana y la mejora continua de los procesos misionales del ICETEX.



En este sentido, se aunaron esfuerzos para consolidarse como un instrumento fundamental en aras de fortalecer la relación entre la entidad y la ciudadanía, al garantizar espacios efectivos de diálogo, consulta y corresponsabilidad a lo largo del ciclo de la gestión pública. El cumplimiento integral de las actividades programadas evidencia un ejercicio institucional coherente, sistemático y alineado con los principios de transparencia, acceso a la información y mejora continua, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y legítima.

Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Grupo de valor invitado	Meta o producto	Responsable	Cumplimiento
2. Formulación de Planes, Programas y Proyectos	Publicar en el menú participa de la página web sección consulta ciudadana la propuesta de los indicadores estratégicos corporativos y planes de acción institucionales asociado al MIPG del 2025 con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.	Ciudadanía en general.	Publicación de indicadores estratégicos y planes de acción 2025	Oficina Asesora de Planeación (OAP), Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM) y dependencias líderes de planes	100%
	Publicar en el menú participa de la página web de la entidad los proyectos normativos de interés general, planes y programas institucionales que se generen durante la vigencia con el fin de recibir aportes o comentarios por parte de la ciudadanía.	Ciudadanía en general.	A demanda planes y proyectos publicados para observaciones	Oficina Asesora de Planeación (OAP), Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM) y dependencias líderes de proyectos normativos	100%
	Realizar sesión de preparación de la Audiencia pública con el equipo líder de Rendición de Cuentas	Ciudadanía en general.	(1) acta consolidando el Equipo líder para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación (OAP) y Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)	100%
	Formular la estrategia de Rendición de Cuentas 2025 de acuerdo con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública	Ciudadanía en general.	(1) documento con la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad en 2025	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM) y Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)	100%



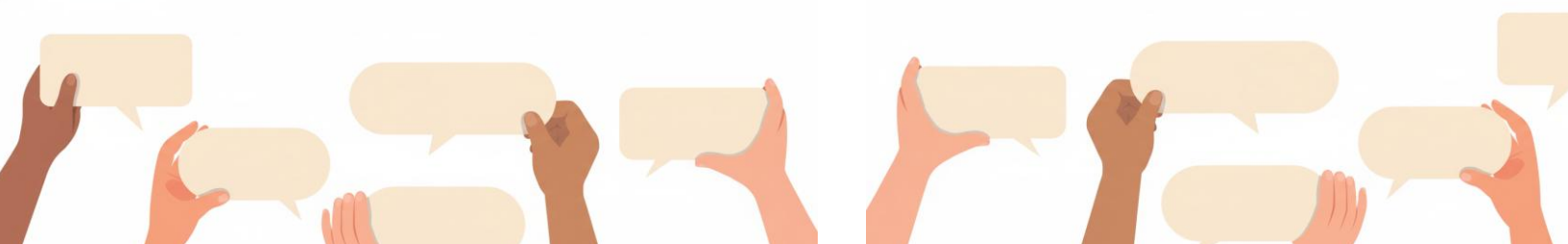
3. Fase Ejecución / Implementación

Durante la Fase de ejecución, el ICETEX desarrolló de manera integral las acciones previstas en la Estrategia de Participación Ciudadana, garantizando la puesta en marcha efectiva de los espacios de diálogo y rendición de cuentas definidos para la vigencia. En particular, se realizaron cinco (5) espacios regionales de participación ciudadana, orientados a los diferentes grupos de valor, los cuales permitieron socializar los avances de la gestión institucional en los territorios, recoger percepciones y fortalecer el relacionamiento directo con la ciudadanía. Estos espacios fueron debidamente documentados y publicados conforme a los formatos institucionales establecidos, evidenciando un cumplimiento del 100 % de la meta propuesta.

De igual manera, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, consolidándose como un escenario central de transparencia, acceso a la información y control social. Este ejercicio permitió presentar de manera clara y estructurada los resultados de la gestión institucional, así como atender inquietudes y comentarios de la ciudadanía y los grupos de valor. Paralelamente, se garantizó la actualización permanente del calendario de eventos y espacios de participación ciudadana en el menú “Participa” del portal web, con una periodicidad mensual, facilitando el acceso oportuno a la información y promoviendo una participación informada.

Adicionalmente, en el ámbito interno, se desarrollaron jornadas de rendición de cuentas dirigidas a los colaboradores del ICETEX, fortaleciendo la cultura organizacional basada en la transparencia, la corresponsabilidad y el conocimiento de la gestión institucional. Estos espacios internos permitieron articular a las diferentes dependencias en torno a los resultados alcanzados y los retos vigentes, asegurando coherencia entre la gestión interna y la interacción con la ciudadanía. En conjunto, las acciones ejecutadas en esta fase reflejan un cumplimiento total de las actividades programadas y ratifican el compromiso del ICETEX con una participación ciudadana activa, efectiva y sostenida.

Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Grupo de valor invitado	Meta o producto	Responsable	Cumplimiento
3. Ejecución / Implementación.	Realizar espacios de participación ciudadana regionales dirigidos a los grupos de valor, con el fin de generar dialogo sobre el avance en la gestión en los territorios.	Ciudadanía en general.	(5) Espacios de participación ejecutados, documentados y publicados a través de los: Formatos F488 y el F487	Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) y Grupo de Relacionamiento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	100%
	Realizar audiencia publica de rendición de cuentas con ciudadanos y grupos de valor.	Ciudadanía en general.	(1) Audiencia ejecutada	Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) y Grupo de Relacionamiento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	100%



	Actualizar el calendario de eventos y participación ciudadana ubicado en el menú de participa (actualización mensual)	Ciudadanía en general.	(1) Calendario de eventos actualizado mensualmente en el portal web.	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM)	100%
	Realizar jornadas internas de rendición de cuentas por parte de las diferentes dependencias de la entidad dirigidos a los colaboradores.	Colaboradores ICETEX.	(2) Espacios internos de participación ejecutados, documentados y publicados a través de los: Formatos F488 y el F487	Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) y Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina Comercial y de Mercadeo (OCM) y dependencias involucradas	100%
					100%

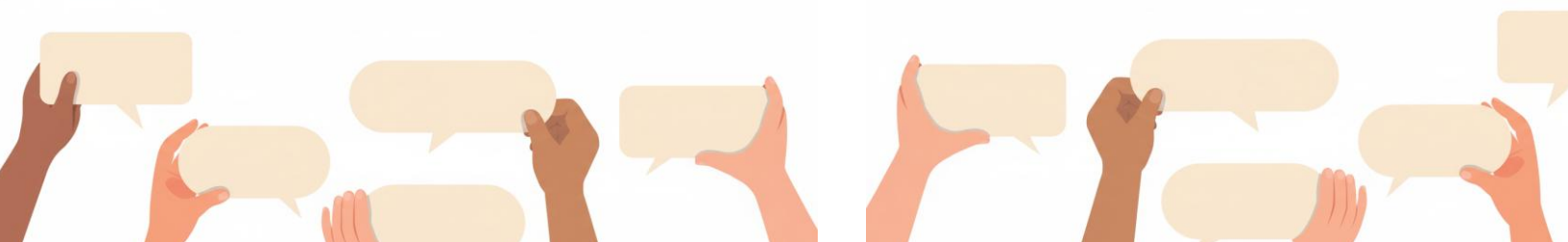
4. Fase Seguimiento y Evaluación Participativa

En la fase de seguimiento y evaluación participativa se consolidaron los mecanismos orientados a valorar de manera integral los resultados y el impacto de los espacios de participación desarrollados durante la vigencia. En este marco, se elaboró el informe de evaluación final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a cargo de la Oficina de Control Interno, el cual permitió analizar el cumplimiento de los objetivos propuestos, la calidad del ejercicio participativo y el nivel de respuesta institucional frente a las inquietudes y aportes de la ciudadanía. Esta actividad se ejecutó conforme a lo planeado, alcanzando un cumplimiento del 100 %.

De manera complementaria, el Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía lideró la elaboración y publicación del informe de cierre de la Estrategia de Participación Ciudadana. Este insumo recoge los principales resultados, de la estrategia, y constituye un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas frente a la ciudadanía y los grupos de valor, al dejar disponibles los resultados de la gestión en los canales institucionales.

En conjunto, las acciones desarrolladas en esta fase fortalecen la cultura de mejora continua y control social, al cerrar de manera técnica y documentada el ciclo de la participación ciudadana. El seguimiento y la evaluación participativa no solo permitieron verificar el cumplimiento total de las actividades previstas, sino también generar insumos clave para la toma de decisiones y la proyección de ajustes y fortalecimientos de la estrategia en vigencias futuras, reafirmando el compromiso del ICETEX con una gestión participativa, transparente y orientada a resultados.

Fase del ciclo de la Gestión	Nombre del espacio de participación	Grupo de valor invitado	Meta o producto	Responsable	Cumplimiento
4. Seguimiento Y Evaluación Participativa	Realizar informe de evaluación final de la audiencia pública.	Ciudadanía en general.	(1) Informe final de evaluación	Oficina de Control Interno (OCI)	100%
	Realizar y publicar en la página web el informe de cierre de la estrategia	Ciudadanía en general.	(1) informe de evaluación de espacios de participación ciudadana	Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI) - Oficina	100%



	de participación ciudadana.			Comercial y de Mercadeo (OCM)	
--	-----------------------------	--	--	-------------------------------	--

Durante la vigencia, se fortalecieron los procesos de diálogo, escucha activa y articulación institucional, lo que permitió no solo mejorar la interacción con los grupos de valor, sino también elevar la capacidad de respuesta y la pertinencia de los productos generados por el equipo GRELCI.

Este trabajo se reflejó en insumos técnicos, canales de participación más dinámicos y mecanismos de gestión orientados a resultados, todos alineados con los lineamientos del MIPG y las prioridades estratégicas de la entidad

La implementación de la estrategia permitió consolidar aprendizajes clave en materia de participación ciudadana, gestión del cambio, innovación pública y coordinación interna. Estos aprendizajes se traducen en prácticas más efectivas, procesos con mayor orden y una comprensión más clara del rol estratégico del relacionamiento dentro de la misión institucional del ICETEX.

El análisis consolidado de la vigencia 2025 permite concluir que la Estrategia de Relacionamiento se cumplió en un 100 % frente al planteamiento inicial definido al inicio del periodo. Las actividades, productos e hitos previstos fueron desarrollados conforme a los lineamientos establecidos, garantizando coherencia entre la planeación, la ejecución y los resultados alcanzados. Este cumplimiento integral evidencia una gestión organizada, con seguimiento permanente y capacidad de respuesta frente a los retos operativos que se presentaron durante la vigencia.

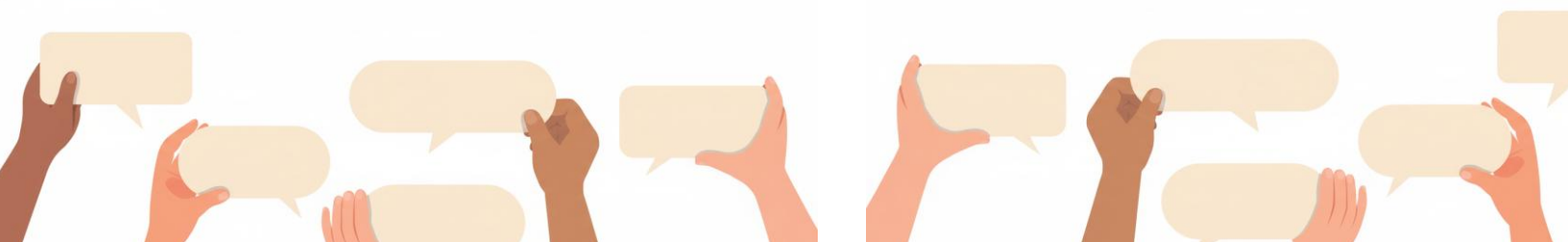
El logro total de los objetivos propuestos ratifica la solidez técnica de la estrategia y el compromiso institucional de las áreas involucradas en su implementación. Asimismo, confirma que los mecanismos de articulación, monitoreo y ajuste adoptados permitieron asegurar el cierre oportuno de los compromisos, fortalecer la interacción con la ciudadanía y sentar bases claras para la proyección de la estrategia en 2026, con un enfoque de mejora continua y alineación con la misión del ICETEX.

4. Evaluación de espacios de participación ciudadana 2025

Durante el año 2025, el ICETEX realizó la evaluación de la totalidad de los espacios de participación ciudadana desarrollados en la vigencia. Para este proceso se empleó el formato F487, denominado “Evaluación de espacios de participación ciudadana”, con el propósito de recopilar información detallada sobre la ejecución, alcance y resultados de cada una de las iniciativas implementadas. A través de este ejercicio, se fortaleció el análisis y seguimiento de las acciones de participación ciudadana adelantadas por la entidad.

Alcance de la evaluación: (Información tomada de la base consolidada de respuestas)

Total de evaluaciones analizadas:	110
Vigencia:	2025
Instrumento aplicado:	Formato F487 – Evaluación de espacios de participación ciudadana
Cumplimiento Ley 1581 de 2012 (protección de datos):	100 % de los participantes autorizaron el uso de la información suministrada

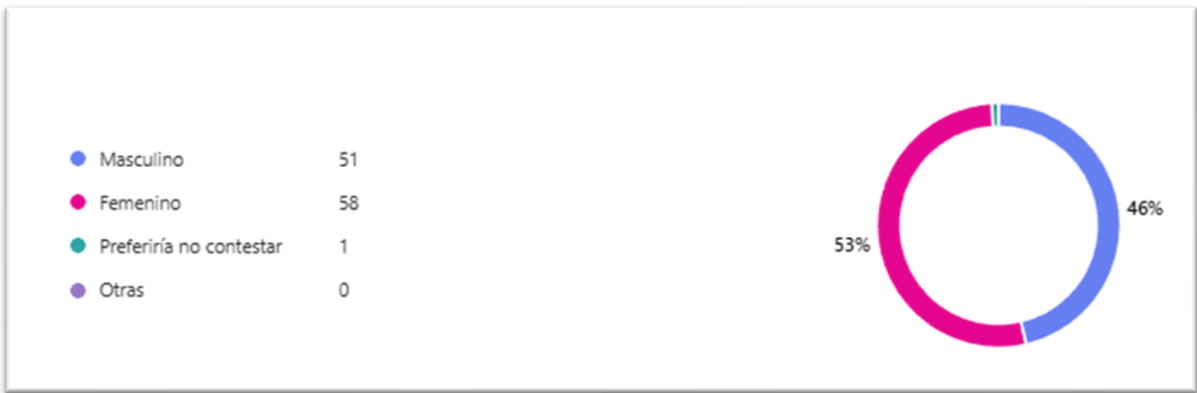


Caracterización de los espacios evaluados

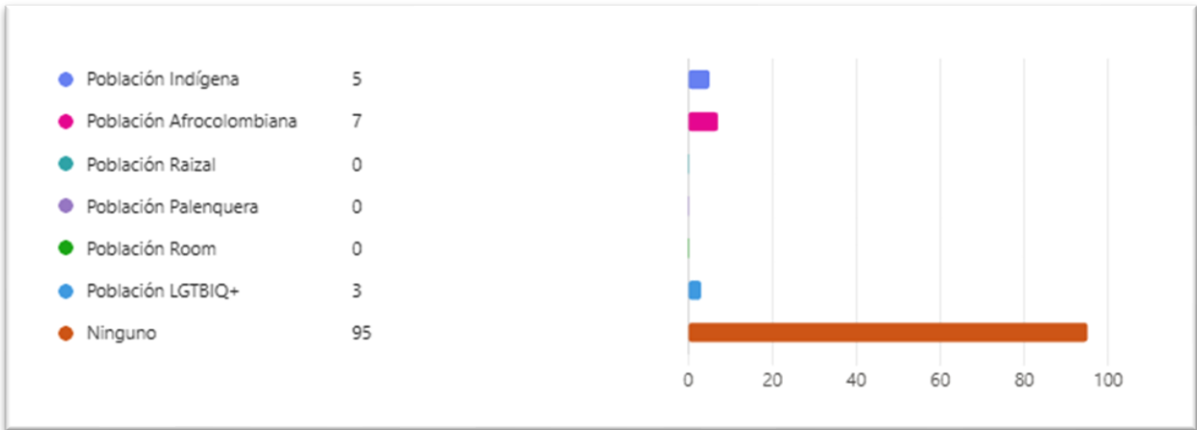


- Participantes por género y grupos poblacionales con predominio de juventud y hogares vulnerables.
- Canales de convocatoria: sitio web, redes sociales y aliados territoriales.

Genero

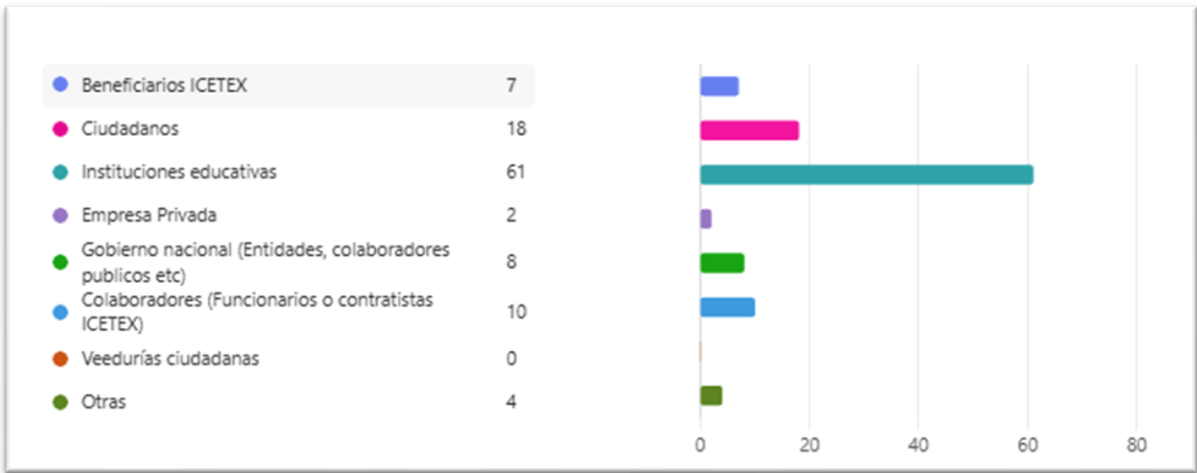


Grupo Poblacional

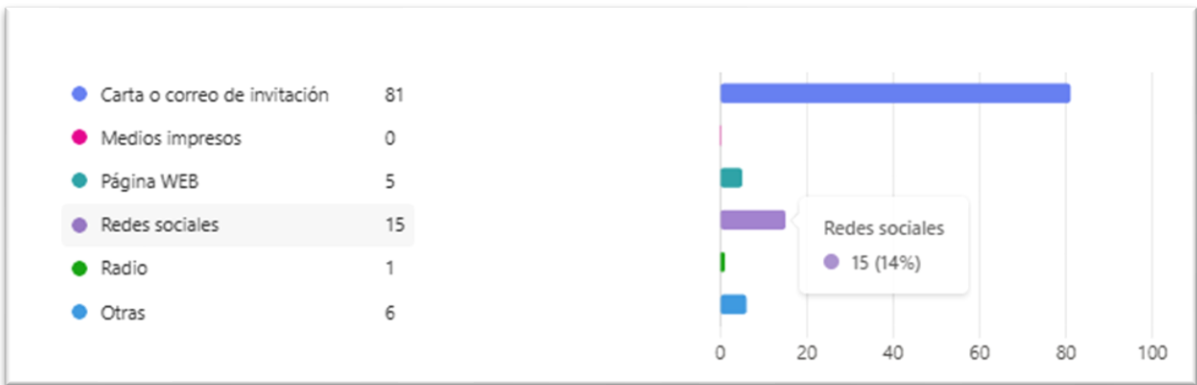


- Calificación de la experiencia: alta satisfacción y pertinencia de contenidos.
- Temas de interés para próximos eventos: enfoque rural, inclusión campesina, educación financiera, innovación y tecnología.

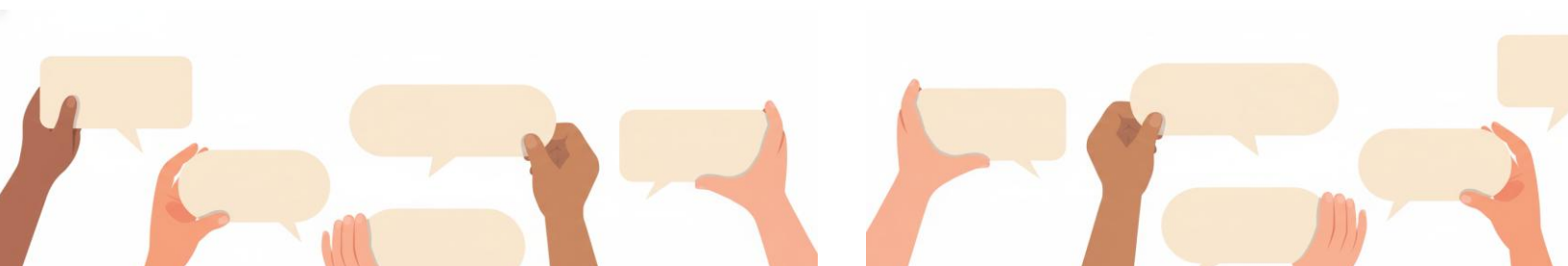
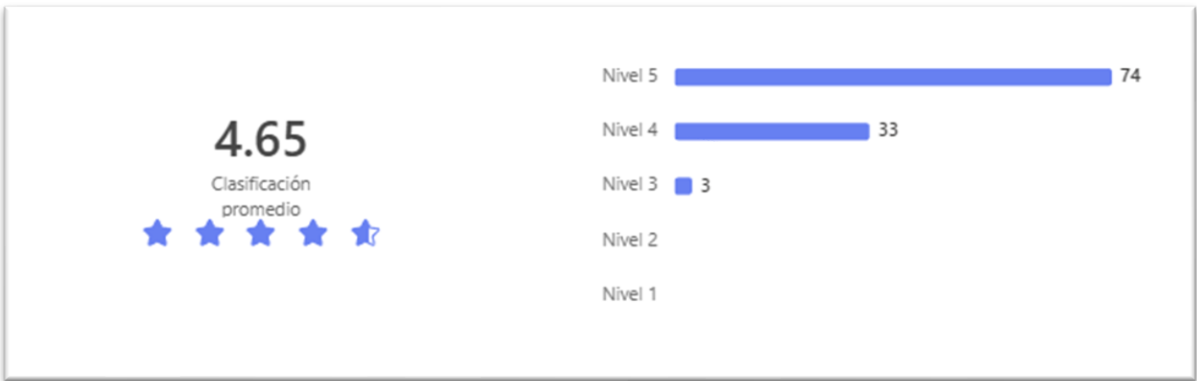
Grupo de interés



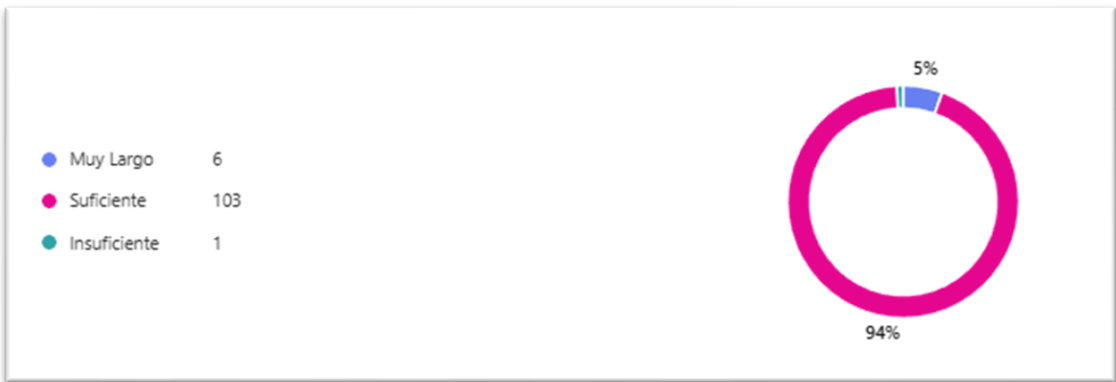
¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?



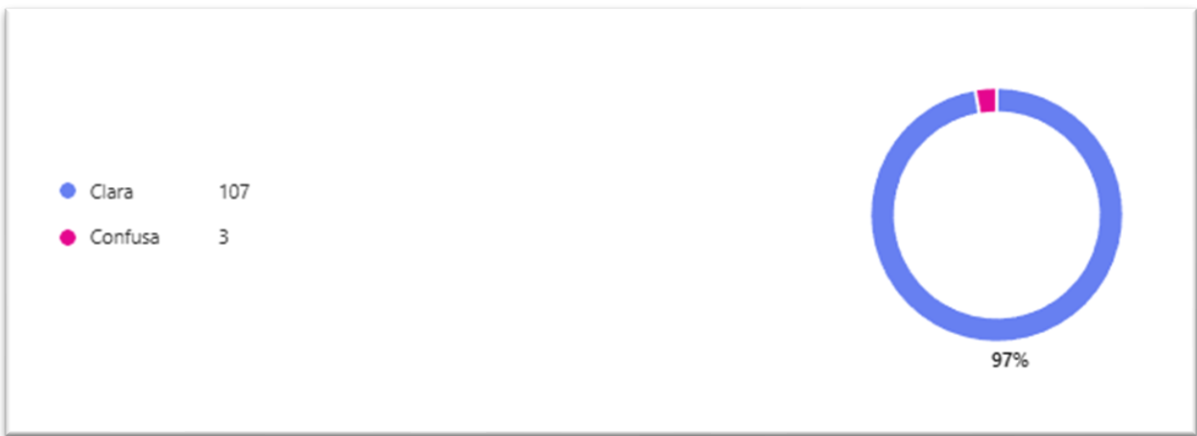
Calificación de la experiencia



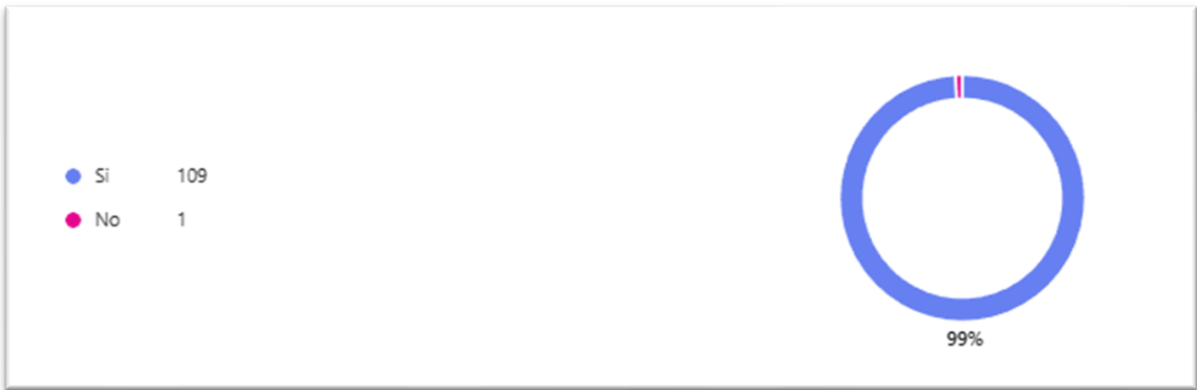
El tiempo que duró el espacio de diálogo fue:



¿La información brindada fue?

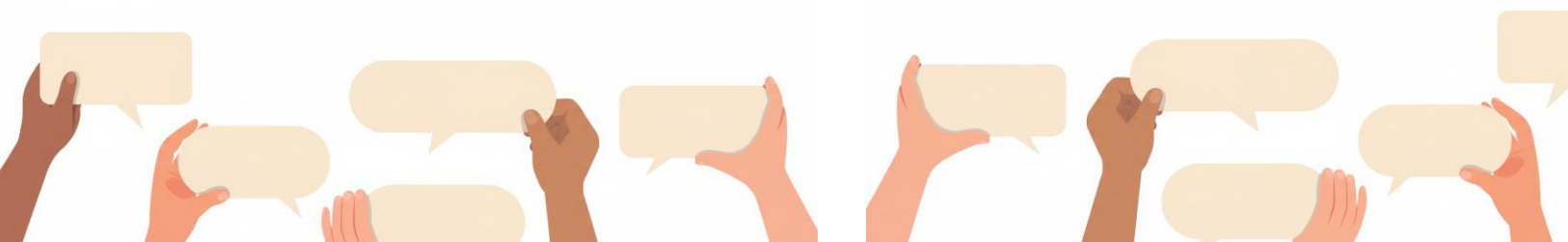


¿La jornada de participación le permitió conocer sobre la gestión de la entidad?



¿Qué temas quisiera que fueran tratados en los próximos eventos de participación ciudadana?

- Mayor enfoque en territorios rurales y pequeños municipios
- Inclusión de población campesina
- Orientación sobre proyectos de vida y acceso a beneficios
- Articulación interinstitucional para ampliar oportunidades educativas
- Temas de innovación y tecnología
- Créditos y condonaciones, educación financiera



5. Población impactada en los espacios de participación ciudadana 2025

• **Espacios de diálogo social y rendiciones de cuentas territoriales:**

Establecer un espacio de Diálogo Social con enfoque en Transformación Territorial, convocado por el ICETEX , con el propósito de escuchar las voces de los actores del territorio y construir, de manera conjunta, propuestas y compromisos frente a las necesidades, retos y oportunidades en el acceso y la calidad de la educación superior

Espacio	Cantidad de personas impactadas
DIÁLOGO SOCIAL ICETEX - DUITAMA, BOYACÁ	50
DIÁLOGO SOCIAL ICETEX - PALMIRA, VALLE	103
DIÁLOGO SOCIAL ICETEX – SAHAGUN - CORDOBA	71
DIÁLOGO SOCIAL ICETEX – SAN GIL - SANTANDER	66
DIÁLOGO SOCIAL ICETEX – SANTA ROSA DE CABAL-RISARALDA	73

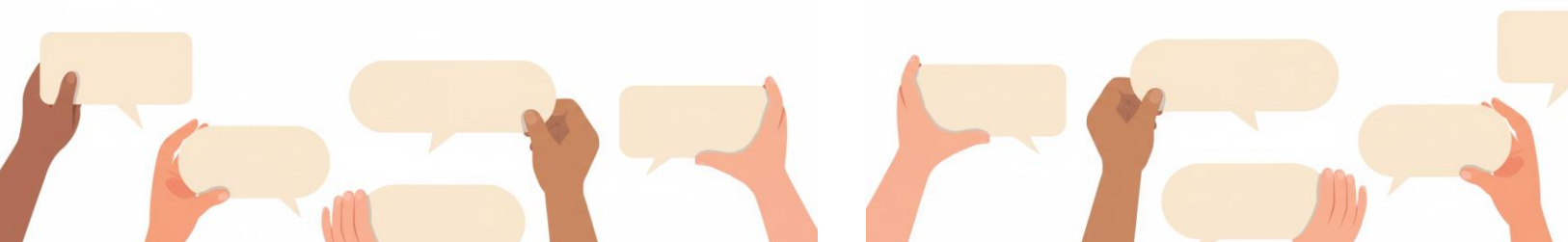
En el marco de los cinco diálogos sociales territoriales desarrollados durante la vigencia, se logró impactar a un total de 363 personas, evidenciando un ejercicio de participación con cobertura representatividad regional. La distribución de los participantes refleja una mayor concentración en Palmira (Valle del Cauca), lo que puede asociarse tanto a la dinámica territorial como al interés de la ciudadanía en este espacio de interlocución; no obstante, se destaca igualmente una participación significativa en los demás territorios intervenidos. Este comportamiento confirma el alcance de la estrategia territorial, así como la pertinencia de los diálogos sociales como mecanismo para promover la interacción directa con la ciudadanía, recoger percepciones y fortalecer la presencia institucional del ICETEX en las regiones.

• **Espacios rendiciones de cuentas internas:**

Fortalecer la cultura de transparencia y acceso a la información al interior del ICETEX, mediante la socialización de los principales logros, avances y retos de la entidad durante la vigencia 2025, promoviendo una rendición de cuentas interna participativa que involucre y mantenga informada a toda la familia ICETEX.

Espacio	Cantidad de personas impactadas
SOMOS ICETEX	294
CIERRE DE GESTIÓN	350
RENDICION DE CUENTAS VIDEOS LOGROS Y RETOS VICEPRESIDENCIA DE FONDOS EN ADMINISTRACIÓN Y VICEPRESIDENCIA FINANCIERA	581

Los espacios de rendición de cuentas internas desarrollados durante la vigencia 2025 evidencian un avance significativo en el fortalecimiento de la cultura de transparencia y acceso a la información al interior del ICETEX. A través de escenarios como Somos ICETEX y el Cierre de Gestión, se logró impactar a 294 y 350 colaboradores respectivamente,



consolidando estos espacios como mecanismos efectivos para socializar los principales logros, avances y retos institucionales, y para promover una comunicación clara y oportuna sobre la gestión de la entidad.

De manera complementaria, la rendición de cuentas mediante videos de logros y retos de la Vicepresidencia de Fondos en Administración y la Vicepresidencia Financiera alcanzó a 581 personas, lo que refleja un alto nivel de alcance y apropiación de formatos audiovisuales como herramientas de divulgación interna. En conjunto, estos resultados demuestran que la estrategia de rendición de cuentas interna contribuyó a fortalecer el sentido de pertenencia, la participación informada y el compromiso de los colaboradores con los objetivos institucionales, consolidando una gestión más transparente y alineada con los principios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

- **Espacio de audiencia publica:**

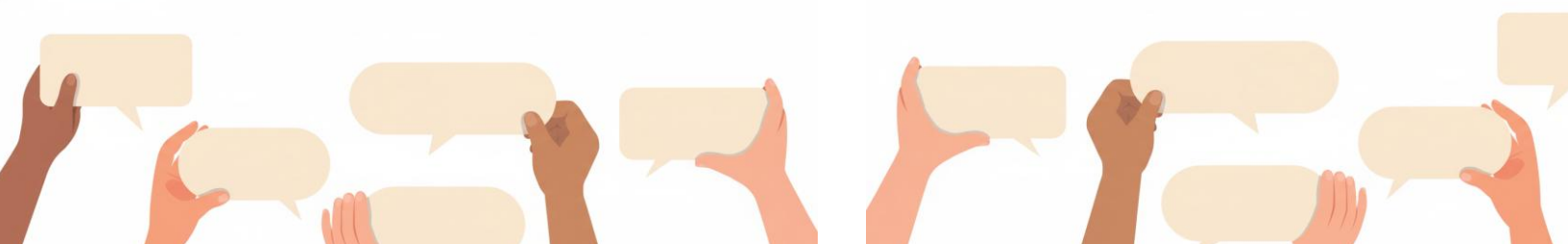
Finalmente, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, realizada el 07 de noviembre de 2025, constituyó un espacio de alta relevancia institucional, con la participación directa de 488 personas. Adicionalmente, el evento fue transmitido a través de las redes sociales oficiales del ICETEX, lo que permitió un alcance potencial de aproximadamente 89.000 usuarios, correspondientes a las personas que interactúan con los canales digitales de la entidad. (Redes sociales)

Este nivel de participación evidencia el interés de la ciudadanía por conocer los resultados de la gestión institucional y por involucrarse activamente en los procesos de transparencia, control social y toma de decisiones públicas.

Espacio	Cantidad de personas impactadas
AUDIENCIA PUBLICA 2025	150 presencial
	338 conectadas en línea
	31.513 visualizaciones Facebook
	40.187 visualizaciones Instagram
	2.483 visualizaciones LinkedIn
	3.649 transmisiones
	831 transmisión cruzada

La Audiencia Pública 2025 evidenció un ejercicio integral de rendición de cuentas que combinó de manera efectiva la participación presencial y los mecanismos virtuales, ampliando de forma significativa el alcance del mensaje institucional. La asistencia de 150 personas de manera presencial, sumada a 338 conexiones en línea, refleja un interés directo de la ciudadanía por conocer y evaluar la gestión del ICETEX, así como la pertinencia de ofrecer modalidades híbridas que faciliten el acceso y la participación desde distintos territorios.

De manera complementaria, los resultados en redes sociales muestran un alto nivel de difusión y visibilidad del ejercicio de rendición de cuentas. Las 31.513 visualizaciones en Facebook, 40.187 en Instagram y 2.483 en LinkedIn evidencian la capacidad de los canales oficiales para amplificar la información institucional y llegar a públicos diversos, fortaleciendo la transparencia y el acceso a la información. Adicionalmente, las 3.649 transmisiones y las 831 transmisiones cruzadas confirman una estrategia digital articulada, orientada a maximizar el impacto comunicacional del evento.



Es importante señalar que las métricas registradas en redes sociales corresponden a visualizaciones y conexiones, lo cual debe ser considerado en la lectura de los resultados. No obstante, estos indicadores permiten concluir que la Audiencia Pública 2025 logró una amplia exposición del mensaje institucional, generó interés ciudadano y contribuyó al posicionamiento del ICETEX como una entidad comprometida con la rendición de cuentas, la transparencia y el fortalecimiento de la relación con la ciudadanía.

6. Conexión de la estrategia de participación ciudadana 2025 con la proyección 2026

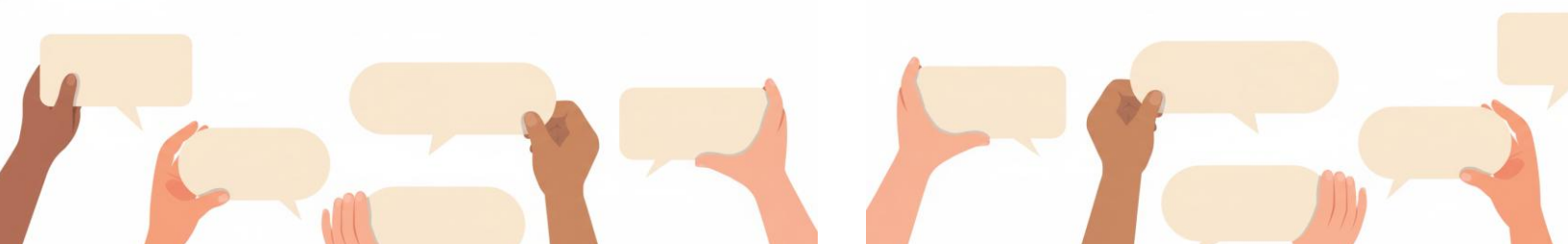
Los resultados obtenidos durante la vigencia 2025 evidencian que la Estrategia de Participación Ciudadana no solo cumplió con los objetivos planteados, sino que generó condiciones habilitantes para la proyección y fortalecimiento de la gestión participativa en 2026. Las acciones desarrolladas permitieron consolidar aprendizajes, metodologías y capacidades institucionales que trascienden la ejecución anual y se incorporan como insumos estratégicos para la planeación del siguiente periodo.

En este sentido, uno de los principales aportes de la vigencia 2025 fue la identificación de oportunidades para ampliar la cobertura territorial de los espacios de participación. La experiencia acumulada en los diálogos sociales territoriales y en los espacios regionales demostró la pertinencia de fortalecer un enfoque territorial y diferencial, lo cual se proyecta para 2026 como una línea estratégica orientada a garantizar mayor equidad en el acceso a los mecanismos de participación.

De igual forma, los resultados de 2025 consolidaron la necesidad de profundizar los ejercicios de co-creación con aliados locales, entidades territoriales y actores del sector educativo. Estos procesos demostraron que la articulación con actores estratégicos no solo fortalece la convocatoria y legitimidad de los espacios, sino que mejora la calidad de los insumos recogidos y su aplicabilidad en la toma de decisiones institucionales. Para 2026, esta línea se proyecta como un eje central de la estrategia, orientado a fortalecer la corresponsabilidad y el trabajo colaborativo.

Otro aspecto clave de conexión entre ambas vigencias corresponde al fortalecimiento de los canales digitales de participación, particularmente del Menú Participa del portal institucional. Durante 2025 se avanzó en la publicación sistemática de información, la recepción de aportes ciudadanos y la visibilización de los espacios participativos, sentando las bases para una mejora en la trazabilidad de compromisos y en la retroalimentación a la ciudadanía. Estos avances se proyectan en 2026 como un componente estratégico para consolidar una participación más continua, accesible y transparente.

Finalmente, los hallazgos derivados de la percepción ciudadana recogida durante 2025 se constituyen en un insumo relevante para la planeación institucional del 2026. La incorporación de estas percepciones en la formulación de planes, programas y acciones de mejora permitirá fortalecer la orientación al ciudadano, mejorar la calidad de los servicios y garantizar una mayor coherencia entre las expectativas de los grupos de valor y la gestión misional del ICETEX.



7. Aprendizajes metodológicos de la implementación territorial

La implementación de la Estrategia en el marco de la Política de Participación Ciudadana en los territorios durante 2025 dejó aprendizajes que fortalecen la capacidad institucional para diseñar y ejecutar ejercicios participativos más efectivos y pertinentes. Estos aprendizajes se derivan tanto de la planeación como de la ejecución y el seguimiento de los espacios desarrollados a lo largo de la vigencia.

Uno de los principales aprendizajes identificados es la importancia de las alianzas territoriales para la convocatoria, la logística y el desarrollo de los espacios de participación. La articulación con actores locales, instituciones educativas, autoridades territoriales y organizaciones sociales resultó determinante para asegurar una participación representativa y una adecuada contextualización de los contenidos. Estas alianzas no solo facilitaron el acceso a los grupos de valor, sino que contribuyeron a fortalecer la legitimidad y apropiación de los ejercicios participativos.

También, se evidenció una mayor efectividad de las metodologías participativas cuando estas se apoyan en materiales claros, lenguajes accesibles y tiempos acotados. La estructuración de los espacios con agendas definidas, objetivos concretos y herramientas pedagógicas adecuadas permitió optimizar la participación, promover el diálogo y recoger insumos de mayor calidad. Este aprendizaje refuerza la necesidad de continuar fortaleciendo el diseño metodológico de los espacios en futuras vigencias.

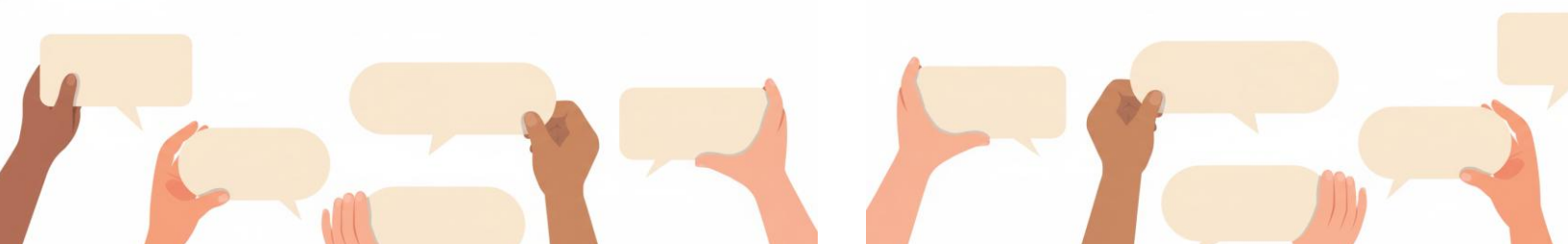
Otro aspecto relevante corresponde a la aplicación del enfoque diferencial, particularmente en contextos territoriales, con población joven y con grupos de interés específicos. La adaptación de los contenidos y metodologías a las características de los participantes permitió una mayor pertinencia de los ejercicios y una participación más activa y significativa. Este enfoque se consolida como un elemento transversal para la planeación de la estrategia en 2026.

Finalmente, se identificó la necesidad de fortalecer los procesos de seguimiento y retroalimentación posterior a los espacios de participación. La comunicación oportuna sobre los resultados, decisiones y compromisos derivados de los ejercicios participativos es fundamental para sostener la confianza ciudadana y cerrar adecuadamente los ciclos de participación. Este aprendizaje orienta la proyección de mecanismos más robustos de trazabilidad y devolución de información para la siguiente vigencia.

8. Cumplimiento normativo y lineamientos de rendición de cuentas

La Estrategia de Participación Ciudadana 2025 y las acciones desarrolladas en su marco se encuentran plenamente alineadas con el marco normativo vigente en materia de participación ciudadana y rendición de cuentas. En particular, se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 1757 de 2015, que regula los mecanismos de participación ciudadana, así como a los lineamientos definidos en el Decreto 1081 de 2015.

En este contexto, se deja constancia del cumplimiento del artículo 2.2.32.5.3 del Decreto 1081 de 2015, relacionado con los lineamientos de rendición de cuentas. Durante la vigencia se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas, se promovió la participación de la ciudadanía y los grupos de valor, y se garantizaron espacios de



interacción tanto presenciales como virtuales, fortaleciendo el acceso a la información y el control social.

Adicionalmente, se cumplió con la publicación oportuna de información relevante en el sitio web institucional, especialmente a través del Menú Participa, lo cual permitió visibilizar los planes, programas, proyectos y resultados de la gestión institucional. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la transparencia y al cumplimiento de los principios de publicidad y acceso a la información pública.

En conjunto, el cumplimiento normativo evidenciado durante 2025 no solo da cuenta de la observancia de las disposiciones legales, sino que refleja un compromiso institucional con la participación ciudadana como un eje transversal de la gestión pública, orientado a fortalecer la confianza, la legitimidad y la rendición de cuentas del ICETEX.

9. Recomendaciones

Se recomienda continuar fortaleciendo la estrategia territorial de participación ciudadana, ampliando los espacios de diálogo social en municipios intermedios y zonas rurales, con el fin de garantizar una participación más equitativa e inclusiva. Este enfoque permitirá llegar a poblaciones con mayores barreras de acceso a la información y a los servicios del ICETEX, fortaleciendo el relacionamiento directo con los territorios.

Es importante profundizar el enfoque diferencial en los espacios de participación ciudadana, incorporando de manera sistemática contenidos y metodologías dirigidas a poblaciones específicas, como población campesina, jóvenes rurales y otros grupos de interés, de acuerdo con las necesidades y particularidades identificadas durante los ejercicios de diálogo adelantados en la vigencia.

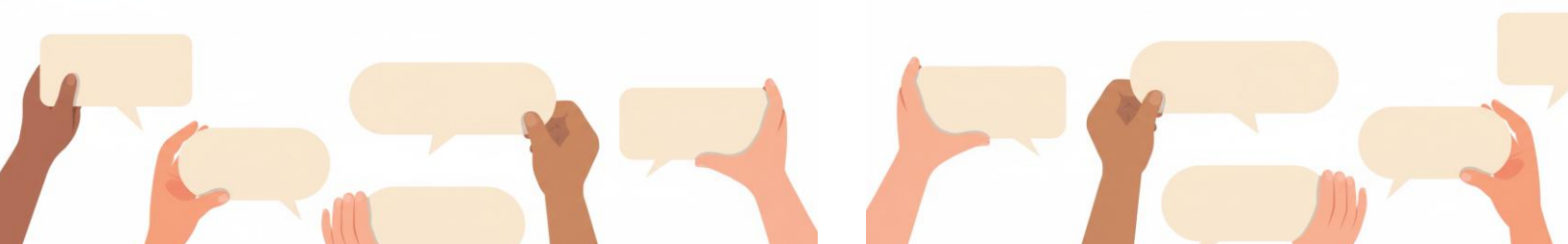
También, se sugiere fortalecer la articulación interinstitucional con entidades del orden nacional y territorial, con el propósito de ampliar la oferta de oportunidades educativas, mejorar la difusión de beneficios y potenciar el impacto de las acciones institucionales, en especial en los territorios donde se desarrollan los espacios de participación.

Se recomienda consolidar mecanismos de seguimiento a los aportes ciudadanos, que permitan registrar, analizar y dar respuesta a las propuestas, inquietudes y compromisos surgidos en los espacios de participación ciudadana. Este ejercicio contribuirá a evidenciar la incorporación de la voz ciudadana en la gestión institucional y a fortalecer la confianza y la transparencia.

Resulta conveniente continuar fortaleciendo las estrategias de divulgación y convocatoria de los espacios de participación, haciendo uso de los canales digitales institucionales y de aliados territoriales, con el fin de incrementar la participación y diversificar los grupos de interés involucrados.

De igual manera, se recomienda mantener y fortalecer la evaluación de los espacios de participación ciudadana mediante la aplicación sistemática del formato F487, promoviendo el análisis periódico de los resultados para identificar oportunidades de mejora y buenas prácticas que puedan ser replicadas en futuras vigencias.

Finalmente, se sugiere potenciar los ejercicios de rendición de cuentas interna y el uso de canales digitales y audiovisuales, aprovechando su alto alcance para fortalecer la cultura de transparencia, el acceso a la información y el sentido de pertenencia tanto de la



ciudadanía como de los colaboradores del ICETEX, así como integrar los resultados de la participación ciudadana como insumo para la planeación y mejora continua de la entidad.

10. Conclusiones

La Estrategia de Participación Ciudadana y Relacionamiento con el Ciudadano alcanzó un 100 % de cumplimiento frente a lo planificado para la vigencia 2025, evidenciando una gestión organizada, articulada y orientada a resultados. Los productos desarrollados, los espacios ejecutados y los indicadores alcanzados dan cuenta del compromiso institucional con la participación, la transparencia y la mejora continua.

Los avances logrados durante la vigencia permitieron fortalecer la articulación interna entre dependencias, consolidar capacidades técnicas para la gestión de la participación y mejorar los mecanismos de interacción con la ciudadanía y los grupos de valor. Estos resultados se reflejan en una mayor coherencia entre la planeación, la ejecución y el seguimiento de las acciones participativas.

De igual forma, la experiencia de 2025 sienta bases sólidas para la proyección de la estrategia en 2026, con una orientación clara hacia la ampliación territorial, el fortalecimiento del enfoque diferencial y la consolidación de la trazabilidad de compromisos. Estos elementos resultan clave para avanzar hacia una participación más incidente, pertinente y sostenible en el tiempo.

En coherencia con la misión del ICETEX, la Estrategia de Participación Ciudadana se consolida como un instrumento estratégico para fortalecer la relación con la ciudadanía, garantizar el enfoque al usuario y contribuir a una gestión pública más transparente, participativa y alineada con las necesidades y expectativas de los grupos de valor.

