

| Planes de Acción Institucionales del MIPG 2025 | | | | | | | |
|---|---|--|--|--------------|------------|------|---------------------------------|
| Objetivo Estratégico | Dimensión MIPG | Plan MIPG | Área Responsable | Fecha Inicio | Fecha Fin | Meta | Cumplimiento 1er Trimestre 2025 |
| O1. Optimizar los procesos a través del mejoramiento tecnológico, de la cultura organizacional y del gobierno corporativo para atender las necesidades de los grupos de incidencia. | Todas las dimensiones del MIPG | Plan Sectorial – Ministerio de Hacienda (1)* | Oficina Asesora de Planeación | 15/02/2025 | 31/12/2025 | 100% | No Aplica |
| | Dimensión Talento Humano | Plan Estratégico de Talento Humano | Secretaría General | 2/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Talento Humano | Plan de Bienestar e Incentivos | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Talento Humano | Plan Anual de Vacantes y Previsión de Recursos Humanos | Secretaría General | 2/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Talento Humano | Plan Institucional de Capacitación – PIC | Secretaría General | 2/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Talento Humano | Plan Institucional de Integridad | Secretaría General | 20/01/2025 | 16/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Talento Humano | Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Direccionamiento estratégico y planeación | Plan Anual de Adquisiciones | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 72% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan de Seguridad y Privacidad de la Información | Oficina de Riesgos | 8/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información | Oficina de Riesgos | 8/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan Estratégico de Tecnología - PETI (2)* | Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología | 22/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 63% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan de Apertura de Datos Abiertos | Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología | 3/02/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos | Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología | 1/04/2025 | 30/12/2025 | 100% | No Aplica |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan de Austeridad | Secretaría General | 2/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA | Secretaría General | 2/01/2025 | 30/12/2025 | 100% | 86% |
| | Dimensión Información y Comunicación | Plan Institucional de Archivo PINAR | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Información y Comunicación | Plan de Conservación Documental | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Información y Comunicación | Plan de Preservación Digital a Largo Plazo | Secretaría General | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |
| | Dimensión Gestión del conocimiento y la innovación | Plan Institucional de Gestión del Conocimiento y la Innovación | Secretaría General y Oficina Asesora de Planeación | 1/02/2025 | 20/12/2025 | 100% | 100% |

| Planes de Acción Institucionales del MIPG 2025 | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|--------------|------------|------|---------------------------------|
| Objetivo Estratégico | Dimensión MIPG | Plan MIPG | Área Responsable | Fecha Inicio | Fecha Fin | Meta | Cumplimiento 1er Trimestre 2025 |
| O1. Optimizar los procesos a través del mejoramiento tecnológico, de la cultura organizacional y del gobierno corporativo para atender las necesidades de los grupos de incidencia. | Dimensión Talento Humano | Plan de Diversidad e Inclusión Social | Secretaría General | 15/02/2025 | 12/12/2025 | 100% | 94% |
| | Dimensión Gestión con Valores para resultados | | | | | | |
| | Dimensión Gestión con valores para resultados | Estrategia de Relacionamiento con la Ciudadanía y Grupos de Valor | Oficina Comercial y de Mercadeo | 2/01/2025 | 31/12/2025 | 100% | 100% |

Nota (1)*: Plan de acción institucional con frecuencia cuatrimestral

Nota (2)*: La información correspondiente al seguimiento del PETI para los tres primeros trimestres de la vigencia fue actualizada con base en los insumos remitidos por la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología (VOT) el 17 de diciembre de 2025, los cuales incorporaron la modificación de la denominación del proyecto, pasando de "Fábrica de Servicios Digitales" a "Plataforma de Productos y Servicios Crediticios", así como su respectivo avance y trazabilidad.