

Planes de Acción Institucionales del MIPG 2025							
Objetivo Estratégico	Dimensión MIPG	Plan MIPG	Área Responsable	Fecha Inicio	Fecha Fin	Meta	Cumplimiento 2do Trimestre 2025
O1. Optimizar los procesos a través del mejoramiento tecnológico, de la cultura organizacional y del gobierno corporativo para atender las necesidades de los grupos de incidencia.	Todas las dimensiones del MIPG	Plan Sectorial – Ministerio de Hacienda (1)*	Oficina Asesora de Planeación	15/02/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan Estratégico de Talento Humano	Secretaría General	2/01/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan de Bienestar e Incentivos	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan Anual de Vacantes y Previsión de Recursos Humanos	Secretaría General	2/01/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan Institucional de Capacitación – PIC	Secretaría General	2/01/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan Institucional de Integridad	Secretaría General	20/01/2025	16/12/2025	100%	100%
	Dimensión Talento Humano	Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Direcciónamiento estratégico y planeación	Plan Anual de Adquisiciones	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	69%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	Oficina de Riesgos	8/01/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	Oficina de Riesgos	8/01/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan Estratégico de Tecnología - PETI (2)*	Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología	22/01/2025	30/12/2025	100%	77%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan de Apertura de Datos Abiertos	Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología	3/02/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos	Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología	1/04/2025	30/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan de Austeridad	Secretaría General	2/01/2025	30/12/2025	100%	96%
	Dimensión Gestión con valores para resultados	Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA	Secretaría General	2/01/2025	30/12/2025	100%	98%
	Dimensión Información y Comunicación	Plan Institucional de Archivo PINAR	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Información y Comunicación	Plan de Conservación Documental	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Información y Comunicación	Plan de Preservación Digital a Largo Plazo	Secretaría General	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión del conocimiento y la innovación	Plan Institucional de Gestión del Conocimiento y la Innovación	Secretaría General y Oficina Asesora de Planeación	1/02/2025	20/12/2025	100%	100%

Planes de Acción Institucionales del MIPG 2025							
Objetivo Estratégico	Dimensión MIPG	Plan MIPG	Área Responsable	Fecha Inicio	Fecha Fin	Meta	Cumplimiento 2do Trimestre 2025
O1. Optimizar los procesos a través del mejoramiento tecnológico, de la cultura organizacional y del gobierno corporativo para atender las necesidades de los grupos de incidencia.	Dimensión Talento Humano	Plan de Diversidad e Inclusión Social	Secretaría General	15/02/2025	12/12/2025	100%	100%
	Dimensión Gestión con Valores para resultados						
O3. Innovar en el portafolio de servicios para responder a las necesidades de los diferentes grupos de incidencia.	Dimensión Gestión con valores para resultados	Estrategia de Relacionamento con la Ciudadanía y Grupos de Valor	Oficina Comercial y de Mercadeo	2/01/2025	31/12/2025	100%	100%

Nota (1)*: Plan de acción institucional con frecuencia cuatrimestral

Nota (2)*: La información correspondiente al seguimiento del PETI para los tres primeros trimestres de la vigencia fue actualizada con base en los insumos remitidos por la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología (VOT) el 17 de diciembre de 2025, los cuales incorporaron la modificación de la denominación del proyecto, pasando de "Fábrica de Servicios Digitales" a "Plataforma de Productos y Servicios Crediticios", así como su respectivo avance y trazabilidad.