

## Agenda Escuela de Verano Audiovisual ICETEX - The Core 2026

**Evento de despedida:** 5 de junio de 2026. Sede Aguas ICETEX, Carrera 3 No. 18-32, en horario por definir.

**Salida de Aeropuerto El Dorado, Bogotá D.C.** Vuelo de ida programado para el día 6 de junio de 2026, en horario por definir.

**Llegada a Aeropuerto Barajas de Madrid, España.** 7 de junio de 2026, en horario por definir.

**Día 1.**

**8 de junio**

| Sesión                                                             | Tipo                      | Objetivos de la sesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evidencia/Salida                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Bienvenida en el campus Madrid Content City                        | Inducción / inmersión     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alinear expectativas, normas de trabajo y enfoque de transferencia del programa.</li> <li>Contextualizar el ecosistema Madrid Content City y el rol de The Core en el hub audiovisual.</li> <li>Introducir instrumentos de trabajo: bitácora, focos de observación y proyecto integral.</li> </ul>                         | Bitácora (entrada 1) + definición preliminar del reto institucional.    |
| Presentación de la semana académica y equipo docente internacional | Sesión académica          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la arquitectura formativa (workshops, conferencias, visitas y cierres diarios).</li> <li>Reconocer perfiles docentes y criterios de interacción con expertos de industria.</li> <li>Establecer acuerdos de colaboración y aprendizaje entre participantes (cohorte).</li> </ul>                                 | Ruta de aprendizaje individual (objetivo personal y aportes esperados). |
| Workshop: El metaverso de ficción                                  | Workshop aplicado         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar tendencias y usos del metaverso en narrativas, formatos y experiencias de entretenimiento.</li> <li>Identificar implicaciones para diseño de contenidos, audiencias y modelos de producción.</li> <li>Traducir aprendizajes a oportunidades de aplicación en entornos institucionales y proyectos ICC.</li> </ul> | Mapa de oportunidades (1 página) para el Proyecto Integral.             |
| Sesión de transferencia diaria (cierre)                            | Transferencia / reflexión | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sintetizar aprendizajes del día con evidencia en bitácora.</li> <li>Contrastar hallazgos entre participantes y completar focos de observación.</li> <li>Definir hipótesis inicial del Proyecto Integral y próximos pasos.</li> </ul>                                                                                       | Síntesis diaria + checklist de decisiones para el proyecto.             |

**Día 2.**

**9 de junio**

| Sesión                                                                       | Tipo                      | Objetivos de la sesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Evidencia/Salida                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Conferencia internacional: Mercado de las ICC en el mundo y buenas prácticas | Conferencia               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender dinámicas globales de mercado, cadena de valor y tendencias en contenidos.</li> <li>Identificar buenas prácticas replicables</li> <li>Reconocer variables de adaptación cultural y territorial para Colombia.</li> </ul>                                                               | Bitácora (entrada 2) + lista priorizada de 3 prácticas transferibles.       |
| Taller: Adaptación a contextos culturales                                    | Workshop aplicado         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar criterios para adaptar formatos y experiencias a contextos socioculturales</li> <li>Definir riesgos de traslado directo y mecanismos de contextualización.</li> <li>Construir criterios de pertinencia para el Proyecto Integral.</li> </ul>                                              | Marco de adaptación (criterios y supuestos) para el proyecto.               |
| Workshop: Creación y venta de formatos de entretenimiento                    | Workshop aplicado         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar nociones operativas sobre diseño de formatos, propuesta de valor y pitch comercial.</li> <li>Identificar rutas de venta/distribución y requisitos de mercado.</li> <li>Integrar aprendizajes en la construcción del pitch del Proyecto Integral.</li> </ul>                           | Borrador de storyline de pitch (estructura de 8-10 frases).                 |
| Visita empresarial: Atresmedia (platós y estudios)                           | Visita / inmersión        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Observar procesos reales de producción y operación de un grupo líder de comunicación.</li> <li>Analizar estrategias de comunicación multiplataforma y relación con audiencias.</li> <li>Identificar prácticas de gestión, roles y estándares transferibles a contextos universitarios.</li> </ul> | Registro de observación guiada (roles, procesos, herramientas, decisiones). |
| Mesa redonda con profesionales del sector                                    | Mesa redonda              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contrastar aprendizajes con visión de profesionales sobre retos actuales del sector.</li> <li>Profundizar en decisiones de gestión: talento, innovación, monetización y riesgos.</li> <li>Fortalecer redes de colaboración y contacto profesional.</li> </ul>                                     | Preguntas y acuerdos de networking (minuta).                                |
| Sesión de transferencia diaria (cierre)                                      | Transferencia / reflexión | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar prácticas observadas y priorizar una para adaptación local.</li> <li>Definir brecha institucional a resolver con el Proyecto Integral.</li> <li>Actualizar bitácora y backlog de tareas del proyecto.</li> </ul>                                                                       | Síntesis diaria + decisión de práctica a adaptar.                           |

**Día 3.**

**10 de junio**

| Sesión                                                                                  | Tipo                      | Objetivos de la sesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Evidencia/Salida                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Workshop: My Brand                                                                      | Workshop aplicado         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer marca personal y presencia profesional en entornos creativos y académicos.</li> <li>Definir propuesta de valor profesional vinculada a proyectos ICC.</li> <li>Aplicar criterios de narrativa y comunicación para el pitch del proyecto.</li> </ul>                          | One-pager de posicionamiento personal + aporte al pitch.          |
| Conferencia internacional: Nuevas plataformas y formatos en la generación de contenidos | Conferencia               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar plataformas emergentes y su impacto en formatos, consumo y distribución.</li> <li>Evaluar implicaciones para universidades: formación, alianzas y proyectos de extensión.</li> <li>Seleccionar oportunidades de plataforma para el Proyecto Integral.</li> </ul>            | Mapa de plataformas y oportunidades (selección para el proyecto). |
| Visita empresarial: Secuoya Studios (hub de producción)                                 | Visita / inmersión        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer operación de un hub de producción y su articulación con cadenas de valor globales.</li> <li>Analizar procesos y estándares de producción a escala, y su gestión por proyectos.</li> <li>Identificar aprendizajes para modelos de colaboración universidad-industria.</li> </ul> | Registro de observación guiada + aprendizajes transferibles.      |
| Presentación de proyecto internacional audiovisual                                      | Caso aplicado             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar un caso de proyecto audiovisual internacional (modelo, stakeholders, financiamiento).</li> <li>Extraer lecciones para estructurar alianzas, cronogramas y gobernanza.</li> <li>Aplicar aprendizajes a la arquitectura operativa del Proyecto Integral.</li> </ul>              | Checklist de diseño operativo (fases, capacidades, riesgos).      |
| Sesión de transferencia diaria (cierre)                                                 | Transferencia / reflexión | <ul style="list-style-type: none"> <li>Refinar el modelo de implementación (90/180/365) del proyecto.</li> <li>Identificar aliados potenciales y estrategia de relacionamiento.</li> <li>Definir brechas de información a resolver antes de la presentación final.</li> </ul>                                                  | Versión 0.7 del plan de acción + lista de aliados.                |

#### Día 4. 11 de junio

| Sesión                                                                    | Tipo                                     | Objetivos de la sesión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Evidencia/Salida                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Workshop: Uso de videos, música y derechos                                | Workshop aplicado                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender nociones operativas sobre derechos de autor y licencias en usos audiovisuales.</li> <li>Identificar riesgos legales y reputacionales asociados a contenido, música e imagen.</li> <li>Incorporar criterios mínimos de cumplimiento al Proyecto Integral.</li> </ul>                                 | Matriz simple de derechos/riesgos y mitigaciones.                       |
| Gestión y particularidades del sector audiovisual y de las comunicaciones | Sesión académica                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entender dinámicas de gestión del sector: talento, producción, distribución, inversión y riesgos.</li> <li>Revisar implicaciones para modelos universitarios (programas, laboratorios, incubación).</li> <li>Fortalecer criterios de sostenibilidad del proyecto (financiación, costos, operación).</li> </ul> | Modelo de sostenibilidad - supuestos y costos principales.              |
| Visita Centro Cultural: Matadero Madrid                                   | Visita cultural / aprendizaje contextual | <ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar un referente cultural para comprender modelos de gestión cultural y programación.</li> <li>Analizar relación entre cultura, ciudadanía y estrategias de comunicación.</li> <li>Identificar formatos de activación cultural aplicables a territorios e instituciones.</li> </ul>                       | Registro de observación + 2 ideas de activación cultural transferibles. |
| Proyectos y retroalimentación intermedia                                  | Trabajo guiado                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar la coherencia del Proyecto Integral (diagnóstico-propuesta-operación).</li> <li>Fortalecer el pitch y la evidencia de viabilidad (KPIs y plan).</li> <li>Preparar versión final para presentación del día 5.</li> </ul>                                                                                | Versión 0.9 de documento y deck.                                        |

#### Día 5. 12 de Junio

| Sesión                                                                 | Tipo                 | Objetivos de la sesión                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evidencia/Salida                                             |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Presentación final de Proyectos Integrales (pitch) y retroalimentación | Presentaciones       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar el proyecto de manera ejecutiva (problema, solución, viabilidad, alianzas, KPIs).</li> <li>Recibir retroalimentación experta y de pares, incorporando mejoras.</li> <li>Definir próximos pasos y condiciones mínimas para implementación en Colombia.</li> </ul> | Proyecto Integral final (documento + deck) + plan de acción. |
| Cierre académico y entrega de diplomas                                 | Cierre institucional | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar aprendizajes y compromisos de transferencia institucional.</li> <li>Formalizar redes de contacto y acuerdos de seguimiento cuando aplique.</li> <li>Validar ruta de implementación y mecanismos de socialización interna.</li> </ul>                            | Acta de cierre + compromisos de transferencia.               |
| Programa de actividades culturales en Madrid (opcional)                | Inmersión cultural   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Profundizar comprensión del entorno cultural como componente de estrategias de contenidos.</li> <li>Fortalecer cohesión del grupo y cierre experiencial.</li> <li>Identificar referencias culturales para iniciativas ICC en Colombia.</li> </ul>                          |                                                              |

**13 de junio:** Salida desde Madrid, España a Bogotá D.C