

FORMATO ÚNICO PLAN DE MULTIPLICACIÓN ESCUELA DE VERANO

Plan de multiplicación suscrito por la persona aspirante y el decano o director del programa de la facultad respectiva con un proyecto ejecutable como parte de multiplicación de los conocimientos adquiridos.

El ICETEX realizará el seguimiento correspondiente a los beneficiarios de la implementación del plan de multiplicación.

Los planes de multiplicación que, no sean legibles, que no se encuentren en este formato establecido o que no se encuentren debidamente firmadas y diligenciadas en su totalidad, serán excluidas del proceso.

Un producto esperado en la realización de la ESCUELA DE VERANO es la formulación, por parte de cada participante, de una acción relacionada a las temáticas asociadas que puedan impulsar tanto a la institución de educación superior, sector productivo y región, con el fin de, al regresar de la formación, presentarla a los directivos e impulsar o asumir su ejecución. La mencionada acción para proponer se documentará en un Plan de Multiplicación **a presentar como requisito de postulación y deberá ser firmada por la persona aspirante, así como el decano de la facultad, o director del programa académico. Sin la firma del estudiante y de la autoridad respectiva de la IES, la propuesta de multiplicación es inválida y se descarta la postulación.**

Este producto final tiene como base la puesta en marcha de un proyecto Integral de Industrias Creativas que se desarrollará durante la Escuela de Verano.

En este sentido, los criterios de elegibilidad se basan en estos entregables:

Insumo de postulación	Finalidad	Contenido mínimo esperado
Video (3:00-5:00 minutos)	Evidenciar motivación + idoneidad académica inicial.	Incluye micro-propuesta de Proyecto ICC: reto, audiencia, solución, resultado a 90 días.
Plan de multiplicación	Asegurar transferencia en la IES/territorio con 3 productos verificables.	Diagnóstico con evidencia mínima, 3 productos con evidencias y fechas, indicadores por producto, aval institucional.

Esta acción puede ser un estudio, publicación, documento técnico, eventos de divulgación técnica con miembros de la Institución académica o sector productivo etc. que signifique un aporte a la institución o entidad del participante. Este Plan de Multiplicación es un compromiso significativo personal de cada participante al curso, siendo un aspecto que debe ser responsablemente asumido. También representa el compromiso de la respectiva institución en cuanto a apoyar e, incluso, impulsar su ejecución.

Este plan debe estar diligenciado en su totalidad incluyendo todos sus componentes. Se solicita que, para participar en esta escuela de verano, en caso de ser seleccionado, se comprometa a realizar el presente plan de multiplicación donde se haga mención del ICETEX y THE CORE como participantes del proyecto, conforme al manual de uso de imagen corporativo de la entidad.

Tipo de productos a entregar en esta escuela de verano	Ejemplos de productos
	• Publicación en revista académica o institucional. • Artículo de difusión académica en medio institucional o de sector productivo. • Trabajo de investigación aprobado en espacio académico del programa. • Insumo de documento técnico para sector productivo o misional. • Producto audiovisual tipo video, podcast, curso MOOC, entre otros. • Seminario de divulgación técnico práctico de mínimo 8 horas, máximo 24 horas.

	Participación en sesiones de emisoras radiales locales, universitarias y de orden nacional.
--	---

El ICETEX realizará un seguimiento posterior al desarrollo de los Planes de Multiplicación por parte del participante y su institución. Se tendrá plazo de ejecución hasta el **1 de diciembre de 2026, en caso de no presentar avance, el ICETEX podrá tomar las medidas correspondientes para el reintegro de los recursos económicos en el marco de la escuela de verano.**

INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MULTIPLICACIÓN

Desarrollar únicamente los puntos en este formato. Se solicita mantener el mismo orden y presentación de los temas a describir. No se aceptan otros formatos diferentes al aquí establecido.

Nombre del participante.	
Documento de identificación	
Departamento y ciudad de residencia.	
Nombre de la Institución de Educación Superior y programa académico	
Diagnóstico institucional, académica, territorial, funcional y/o social de la situación problemática a la cual desee aportar con estos conocimientos adquiridos (Máximo 700 palabras)	
<i>Realice un diagnóstico general del problema o ventana de oportunidad que considera, se impacta a través de su plan de multiplicación dando respuesta a las siguientes preguntas orientadoras:</i> <i>¿Qué reto, necesidad u oportunidad identifica en su universidad, comunidad o sector creativo?</i> <i>¿Por qué considera importante fortalecer este tema desde el campo audiovisual o de las industrias creativas?</i> <i>Explique cómo los aprendizajes de la escuela de verano (industria audiovisual, intercambio internacional, expertos del sector, visitas empresariales y aprendizaje basado en retos) contribuirán al desarrollo de su plan de multiplicación.</i>	
Producto 1 a entregar:	Fecha de entrega:

Tipo de evidencia del producto: <i>Explique puntualmente cuál será el entregable del producto.</i>	
Describa en este aparte el producto a entregar en el plan de multiplicación (máximo 300 palabras).	
Producto 2 a entregar:	Fecha de entrega:
Tipo de evidencia del producto: <i>Explique puntualmente cual será el entregable del producto.</i>	
Describa en este aparte el producto a entregar en el plan de multiplicación (máximo 300 palabras).	
Producto 3 a entregar:	Fecha de entrega:
Tipo de evidencia del producto: <i>Explique puntualmente cuál será el entregable del producto.</i>	
Describa en este aparte el producto a entregar en el plan de multiplicación (máximo 300 palabras).	
Justificación de la pertinencia del plan de multiplicación (Máximo 500 palabras)	
<i>Explique las razones de pertinencia, innovación, calidad y otras que considere dan un valor diferencial a su intervención.</i>	
Resultados esperados (Máximo 250 palabras)	
Explique los resultados cualitativos que espera tener de su plan de multiplicación en el corto plazo.	

--

Indicadores de seguimiento y de resultado		
Indicador	Descripción	Fuente de verificación
Indicador del producto 1	Descripción del indicador	Explique cuál será el instrumento o medio de verificación; ejemplo: listas de asistencia, publicación, producción audiovisual, etc.
Indicador del producto 2	Descripción del indicador	Explique cuál será el instrumento o medio de verificación; ejemplo: listas de asistencia, publicación, producción audiovisual, etc.
Indicador del producto 3	Descripción del indicador	Explique cuál será el instrumento o medio de verificación; ejemplo: listas de asistencia, publicación, producción audiovisual, etc.

La siguiente firma, evidencia que la Institución de Educación Superior avala la postulación del estudiante y el presente plan de multiplicación, brindando los apoyos y facilidades para poderlo ejecutar como parte de los requisitos.

Fecha de diligenciamiento:	
FIRMA	FIRMA
Nombre estudiante	Nombre representante de la Institución de Educación Superior o facultad
Documento de identificación	Cargo
Correo institucional	Correo institucional

Recuerde que este documento deberá estar firmado y suscrito tanto por la persona aspirante como por el representante por la Institución de Educación Superior. En caso de no contar con firmas y datos completos, se descarta el proceso de selección.