

ANEXO 3 GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MULTIPLICACIÓN

¿Qué es y para qué sirve?

El Plan de Multiplicación es el compromiso que la persona participante adquiere con su institución y con el ICETEX de que los aprendizajes de la misión no quedarán únicamente en el ámbito individual, sino que se implementará un plan para transferir conocimiento, buenas prácticas e innovación en la internacionalización de la educación superior. Es el compromiso de transferir proponer productos, proyectos y estrategias integrales que permita apropiarse en las Instituciones de Educación Superior, el conocimiento hacia el equipo, la institución y el territorio.




Su entrega es **obligatoria y condición para permanecer en el programa.**

1. ¿Qué debe incluir su Plan de Multiplicación?

#	Elemento	Descripción / Ejemplo
1	Diagnóstico de punto de partida	¿Qué problema o necesidad existe en tu IES o territorio que esta misión te ayudará a enfrentar? Máximo 200 palabras. Sea preciso/a y sitúe el diagnóstico en su contexto específico.
2	Producto 1 (obligatorio)	Describe el primer producto que vas a entregar. Ejemplo: taller con docentes sobre ecosistemas de innovación aplicada; informe técnico para el Comité de Investigación; propuesta de alianza con empresa del sector.
3	Producto 2 (obligatorio)	Segundo producto concreto. Ejemplo: artículo de divulgación en revista institucional; sesión de capacitación con directivos; protocolo de vinculación universidad-empresa adaptado a tu contexto.
4	Producto 3 (obligatorio)	Tercer producto concreto. Puede ser un evento, un documento de política interna, una iniciativa de cooperación, un curso corto, un podcast, un video institucional, etc.
5	Cronograma	Para cada producto: indique una fecha de entrega concreta (mes/año). Todos los productos deben implementarse dentro de los 90 días siguientes al regreso a Colombia.
6	Actores involucrados	¿Quiénes de la institución participarán en cada producto? Indique el área o cargo, no necesariamente el nombre de la persona.
7	Indicadores	¿Cómo se verificará el éxito de cada producto? Defina un indicador por producto. Ejemplo: '15 docentes capacitados', 'documento aprobado en Consejo Académico', 'convenio marco firmado'. Medio de

#	Elemento	Descripción / Ejemplo
		verificación consiste en el mecanismo o instrumento en que se podrá validar el indicador.

2. Tipos de productos que puede proponer

 Documentos y publicaciones	 Formación y eventos	 Alianzas e iniciativas
Artículo en revista institucional Informe técnico para directivos Propuesta de política interna Documento de análisis comparado	Taller con docentes o administrativos Sesión informativa para directivos Semillero o grupo de estudio Video, podcast o curso MOOC	Propuesta de convenio con empresa o universidad Protocolo de vinculación U-E-E Proyecto presentado a convocatoria de I+D Red o comunidad de práctica institucional

3. Claves para un buen Plan de Multiplicación

<input checked="" type="checkbox"/>	Sea preciso/a. Evite las formulaciones de intención vaga. Describa productos reales, con fechas y actores identificados.
<input checked="" type="checkbox"/>	Conecte con su realidad institucional. El mejor plan es el que ya tiene un lugar natural en la agenda de su institución.
<input checked="" type="checkbox"/>	Incluya las dos firmas. Sin la firma de la persona aspirante y la del decano/a o director/a de área, el plan es inválido.
<input checked="" type="checkbox"/>	Piense en escala. El plan debe impactar al menos a 10-15 personas de la institución o del territorio.
<input checked="" type="checkbox"/>	No es necesario esperar el regreso al país. Es posible comenzar a planificar desde este momento, con base en los aprendizajes anticipados.