



www.icetex.gov.co

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES, AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES ICETEX

Objetivo:



Difundir ampliamente dentro de los públicos objetivos la gestión y retos de ICETEX expuestos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025-2026 programada para el 24 de julio de 2026, dando cumplimiento a los requerimientos sobre realización de audiencias y participación ciudadana.



Antes

- Definición de imagen
- Búsqueda de locaciones
- Consolidación de la Información
- Edición de cápsulas informativas
- Definición y grabación de historias, preguntas y testimonios.
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales
- Diseño de presentación de apoyo
- Elaboración de la estrategia de comunicaciones
- Redacción del paso a paso
- Redacción de libreto para presentador
- Redacción de comunicado de prensa previo
- Invitación a medios de comunicación



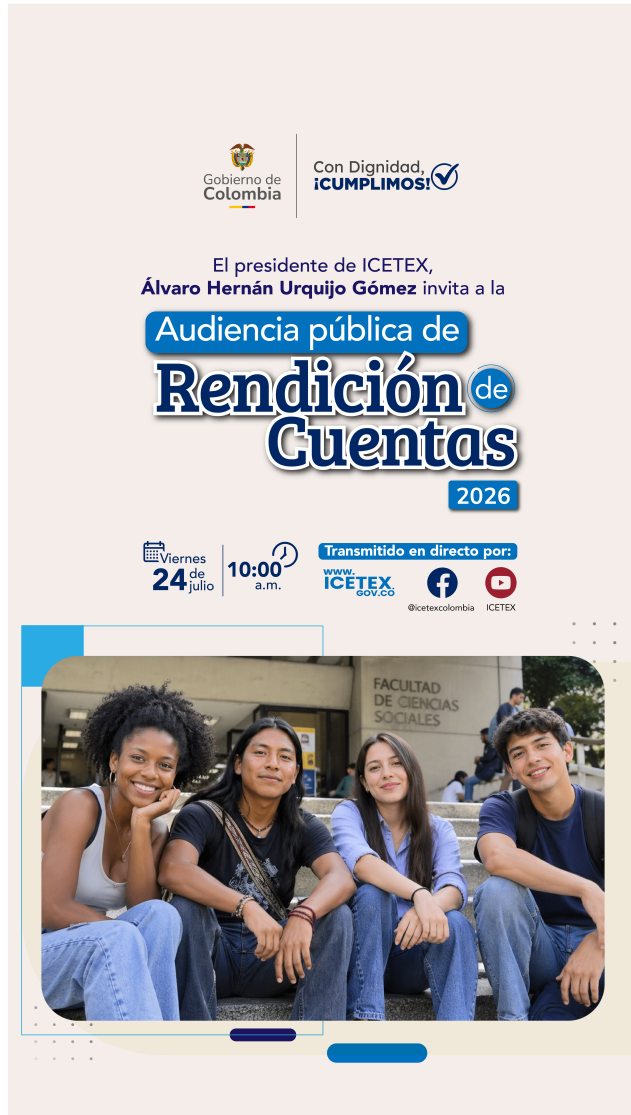
Durante

- Coordinar el montaje de escenario
- Desarrollo de la transmisión
- Coordinación de participación de voceros e invitados
- Redacción de comunicado final
- Grabación de declaraciones de voceros
- Difusión de gestión en redes sociales
- Envío de material periodístico a medios de comunicación
- Apoyar en la realización de evaluación



Después

- Sostenimiento campaña informativa en redes sociales
- Sinergia de Gobierno
- Publicación de memorias y resultados de mesas de trabajo
- Socialización de compromisos
- Apoyo en respuesta a participación ciudadana
- Apoyo en evaluaciones.
- Apoyo en redacción de informe final de la audiencia pública



Identidad visual:

- Imagen institucional del Gobierno del Cambio y utilizada por el Ministerio de Educación Nacional
- Refleja cercanía con el territorio y resalta la gratuidad en la educación en Instituciones de Educación Superior públicas
- Sus colores están relacionados con la tranquilidad, alegría, la paz, la serenidad y la lucha por la igualdad, como atracción hacia la población juvenil
- Todas las piezas utilizadas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026 conservarán su identidad visual

Banner participación ciudadana



Con Dignidad,
¡CUMPLIMOS! 

Audiencia pública de
Rendición de Cuentas
2026

 Viernes
24 de julio
10:00 a.m. 

Transmitido en directo por:

www.
ICETEX
gov.co



@icetexcolombia



ICETEX

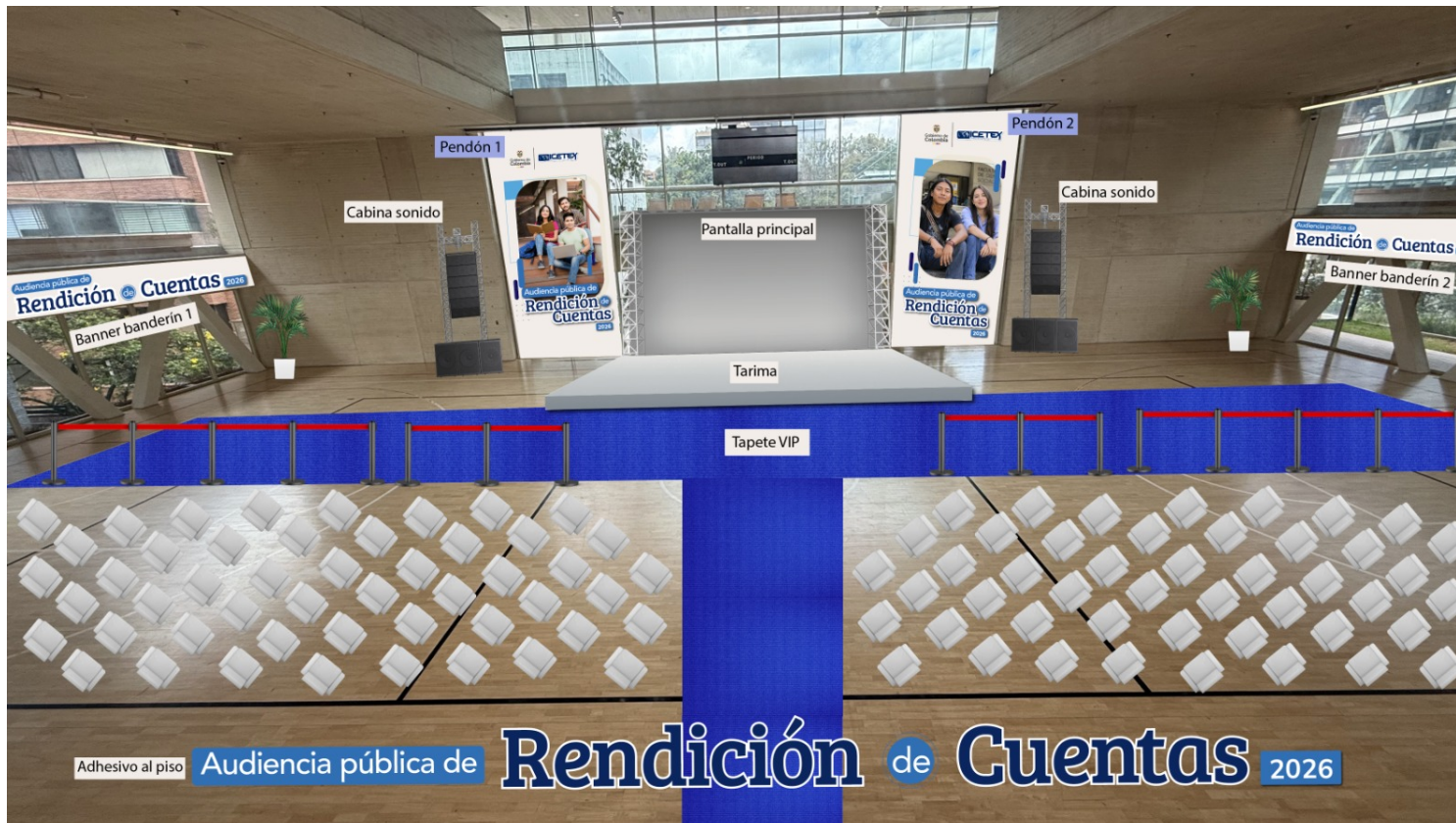
Participa 





Durante

Puesta en escena



- Transmitida en directo desde el auditorio Arena Polivalente, Cetro Felicidad, en Chapinero, Bogotá.
- Con un espacio cómodo para cerca de 150 invitados.
- 50 invitados especiales en zona de análisis, en mesas de trabajo para evaluar y proponer sobre la gestión de la entidad.
- Espacio cómodo, con sillas para cerca de otros 100 invitados que presenciarán la Audiencia.
- Espacios totalmente brandeados con la identidad visual de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026.
- Pantalla digital de fondo, en tarima, donde se transmitirá la señal en directo y donde se emitirán mensajes destacados.
- Sonido optimo

Aspectos relevantes de la transmisión:



- **Realización:** 24 de julio de 2026 de 10:00 a.m. a 11:30 a.m. Señal originada desde Bogotá.
- **Transmisión multiplataforma:** señal en directo retransmitida por la web, www.icetex.gov.co y por las redes sociales de ICETEX (Facebook y YouTube).
- Se rendirá gestión de ICETEX en: el periodo (Octubre 2025 a marzo 2026) , gestión en el presente gobierno (2022-2026)
- **Tipo diálogo** - participativo entre presentador (a)-presidente / presidente -equipo directivo, invitados especiales y con interacción de la ciudadanía.
- **Lenguaje incluyente:** lenguaje de señas-lenguaje claro.
- Presentación de cifras a través de **cápsulas interactivas** dando agilidad a la transmisión.
- **Participación ciudadana:** Con participación de la ciudadanía a través de validadores, testimonios, historias y preguntas de la comunidad respondidas en la audiencia. (preguntas grabadas, en directo, de plataformas o de redes sociales) Apoyo de atención al usuario respondiendo preguntas de los Chats. (Invitaciones a partir del 24 de junio y publicación de mecanismos de participación en web)
- **Gestión:** Principalmente se hará énfasis en gestión de áreas como Crédito, Fondos en Administración, Internacionalización Financiera, gestión de OCM y temas destacados por la presidencia de ICETEX.
- La gestión incluirá logros en enfoque sobre Paz y Derechos Humanos.
- **Evaluación:** Se utilizará mecanismo de evaluación a través de encuesta digital
- **Difusión:** amplia difusión de logros y compromisos a través de plataformas digitales de ICETEX y medios de comunicación. (Comunicados de prensa).



Paso a paso:

10:00 a. m. **Inicio de transmisión.** (cortinillas - saludo de la presentadora)

10:05 a.m. **Video emotivo** ICETEX

10:09 a.m. Saludo institucional del presidente de ICETEX, Álvaro Urquijo.

10:14 a.m. Intervención del Ministerio de Educación (en directo o pregrabado)

10:20 a.m. **Crédito educativo** (cápsula - diálogo del presidente - Vice Carlos., (pregunta /testimonio)

10:30 a. m. **Fondos** (cápsula - diálogo del presidente - Vice Patricia (pregunta/testimonio)

10:40 a. m. **Internacionalización** (cápsula - charla presidente -Vanesa, (pregunta /testimonio)

10:50 a.m. **Gestión Financiera-** Cápsula principales cifras-diálogo de presidente- Vice financiero (pregunta- testimonio)

11:00 a.m. **ICETEX OCM** - Cápsula / charla presidente Giovanni (pregunta - testimonio)

11:10 a.m. **Información destacada:** presidente apoyado en Slides presenta gestión destacada.

11:22 a.m. Presentadora da paso o presidente con mensaje final.

11:25 a.m. Presentadora da paso **evaluación de control interno.** (grabado o en directo)

11:27 a.m. Presentadora agradece y despide

11.30 a.m. FIN,
(Cortinilla cierre)



Difusión de gestión:

Redes sociales:

- Sinergias con gestión y resultados de audiencia
- Publicación memorias (Interna)
- Apoyo en redacción de informa final



Gracias

 [icetex_colombia](#)  [@icetex_oficial](#)  [@ICETEXTV](#)

 [/icetexcolombia](#)  [Icetex](#)  [@ICETEX](#)  [ICETEX](#)

www.icetex.gov.co

