

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 1 de 14		

DIÁLOGO SOCIAL ICETEX – SAHAGUN - CORDOBA

Objetivo:	El Diálogo Social Territorial en Sahagún – Córdoba tuvo como objetivo principal generar un espacio de interlocución directa entre la ciudadanía y el ICETEX, con el fin de: • Escuchar activamente las necesidades, propuestas y percepciones de estudiantes, egresados, docentes, rectores, padres de familia, universidades, líderes sociales y autoridades territoriales frente a la oferta institucional. • Fortalecer la articulación territorial mediante compromisos concretos que atiendan las prioridades locales en materia de información, acceso, permanencia, inclusión y empleabilidad en educación superior. • Presentar los avances y líneas estratégicas de la Transformación ICETEX, destacando los programas, beneficios y mecanismos de acompañamiento que pueden impactar positivamente a las comunidades de Santander. • Promover la participación incidente, garantizando la trazabilidad de las solicitudes y la incorporación de aquellas viables en los planes de acción institucional.
Público Objetivo:	Comunidad educativa, representantes de juventudes, instituciones locales entidades públicas (autoridades locales, IES, estudiantes, egresados, docentes y padres de familia).
Ciudad	Sahagún, Córdoba
Fecha y hora	01 de octubre de 2025, 8:30 am – 1:30 pm
Impacto	71 personas aprox.
Enlace de la actividad	N/A
Dependencia o área	GRUPO DE RELACIONAMIENTO CON EL CIUDADANO GRELCI y TERRITORIAL NORTE.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 2 de 14		

1. RESUMEN DEL EVENTO:

El **Diálogo Social con Transformación Territorial** se realizó el **01 de octubre de 2025** en Sahagún, Córdoba, bajo la metodología participativa institucional (apertura, mesas temáticas y plenaria). Se socializó la oferta vigente del ICETEX para 2025-2 (crédito educativo, líneas para ETDH, educación continuada) y oportunidades complementarias (fondos condonables y becas con cierres entre agosto y septiembre de 2025). Se presentaron cifras nacionales y territoriales de cobertura que incluye:

1. Convocatoria de crédito educativo 2025-2

Líneas abiertas para acceso a Educación para el trabajo y Desarrollo Humano y Educación Continuada (diplomados, certificaciones y cursos en segundo idioma).

Inscripciones sin intermediarios, a través de **www.icetex.gov.co**

2. Créditos 100 % condonables

Fondo Álvaro Ulcué Chocué para pueblos indígenas

- Gastos de matrícula o de sostenimiento por 4 salarios mínimos (SMMLV).
- Hasta 2 giros adicionales para gastos de trabajo de grado, pasantías y/o prácticas académicas en pregrado.
- Cierre de inscripciones 15 de agosto de 2025.

Fondo de Comunidades Negras

- Gastos de matrícula o de sostenimiento hasta por 3 salarios mínimos (SMMLV).
- Cierre de inscripciones 4 de septiembre de 2025.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 3 de 14		

- Inscripciones en www.icetex.gov.co, sección 'Fondos en Administración'.

3. Oportunidades de becas

Todas las inscripciones a becas se deben hacer en www.icetex.gov.co, opción 'Becas'. Elegir 'Becas vigentes'.

- Becas para maestrías en Chile, para estudiar maestrías presenciales y virtuales en Chile, cubren el 100% de matrícula, estipendio, seguro médico **Cierre 3 de octubre de 2025.**
- Cursos cortos ejecutivos en el Instituto Europeo de Posgrado IEP, para estudiar virtualmente habilidades informáticas, inteligencia artificial, marketing, negocios y emprendimiento **Cierre 15 de octubre de 2025.**
- Cursos cortos en geología de suelos para ingenieros no especialistas en la Universidad de Chile, **Cierre 20 de octubre de 2025.**

Asimismo, se destacaron **234.000 cupos en cursos gratuitos de la plataforma SENATIC**, disponibles para que los beneficiarios fortalezcan sus conocimientos en tecnología e innovación, gracias al convenio entre ICETEX, el Ministerio TIC y la OIT, a través de la **Comunidad ICETEX**. Estos cursos otorgan **insignias digitales** respaldadas por MinTIC y OIT, y certificaciones de empresas tecnológicas como Google, Microsoft, AWS, Cisco y Oracle.

En cuanto a cifras, se presentó que **ICETEX cuenta con 893.663 beneficiarios activos** a nivel nacional, de los cuales **el 53% accede a condonación o subsidios** a través de fondos o estudia con becas. El **58%** de la población beneficiaria son **mujeres** y el **42%** hombres.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 4 de 14		

Finalmente, se promovió la campaña **ICETEX sin tramitadores**, invitando a realizar todos los trámites sin intermediarios y denunciando prácticas irregulares al correo denunciatramitadores@icetex.gov.co.

2. DESARROLLO DEL EVENTO:

Bajo la coordinación del **Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía (GRELCI)**, siguiendo la metodología institucional de tres momentos: Apertura y contextualización, mesas temáticas y plenaria de compromisos.



Imagen 1: Apertura del evento por parte de la Coordinadora del Grupo de relacionamiento con el ciudadano.

Apertura y contextualización institucional

La jornada inició a las 9:00 am con las palabras de bienvenida por parte del gerente público el señor **RODOLFO GIOVANNI CANCHILA SUAREZ** y la exposición del propósito del encuentro, destacando la relevancia del ejercicio como espacio de participación ciudadana en el marco de la **Transformación ICETEX**.

Se presentó la **misión, visión y avances institucionales**, así como la oferta vigente de programas de crédito, fondos y becas, y las líneas de acompañamiento como **Comunidad ICETEX**, **SENATIC** y la Campaña de **ICETEX Sin Tramitadores**. Se hizo énfasis en la pertinencia territorial, resaltando las estrategias de inclusión y permanencia educativa que buscan responder a las necesidades reales de las regiones.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 5 de 14		



Imagen 2: Apertura del evento por parte del Gerente publico.

MESAS TEMATICAS DE TRABAJO

Para dar inicio al diálogo social se hizo una breve introducción de la metodología, donde se explicó que para el desarrollo de la actividad se requería del apoyo de los participantes en tres mesas de trabajo y que en los diferentes grupos se debía contar con los diferentes actores presentes en dicho espacio.

Los participantes fueron organizados en **tres mesas** correspondientes a ejes estratégicos, cada una con un vocero encargado de sistematizar las problemáticas, propuestas ciudadanas y alternativas, priorizando su viabilidad y los plazos de respuesta (corto, mediano o largo plazo).

- **Mesa 1: ACCESO A LA EDUCACION SUPERIOR Y FINANCIAMIENTO ACADEMICO.**

Se discutieron barreras de ingreso para jóvenes de zonas rurales y comunidades vulnerables, ausencia de financiamiento adaptado a puntajes bajos en pruebas Saber 11, y falta de articulación territorial para orientar la oferta académica hacia demandas laborales locales.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 6 de 14		



Imagen 3: Mesa 1 ACCESO A LA EDUCACION SUPERIOR Y FINANCIAMIENTO ACADEMICO.

- **Mesa 2: INCLUSION Y EQUIDAD EDUCATIVA CON COMUNIDADES RURALES.**

Se identificó la necesidad de créditos para adquisición de equipos tecnológicos, mayor inversión privada en becas, fortalecimiento de la información para zonas rurales y comunidades étnicas, y programas de educación financiera.



Imagen 4: Mesa 2 INCLUSION Y EQUIDAD EDUCATIVA CON COMUNIDADES RURALES.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 7 de 14		

- **Mesa 3: DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD.**

Las inquietudes giraron en torno a la falta de oportunidades laborales para egresados ICETEX, el temor de los estudiantes a endeudarse sin garantía de empleo y la necesidad de fortalecer emprendimientos estudiantiles.



Imagen 5: Mesa 3 DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD.

3. PLENARIA Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES

En la plenaria, los voceros de cada mesa expusieron las conclusiones y solicitudes priorizadas.

El jefe de la Oficina Comercial y Mercadeo, **RODOLFO GIOVANNI CANCHILA SUAREZ** consolidó los compromisos institucionales, definiendo:

- **Rutas de articulación interinstitucional** con alcaldías, gobernaciones, secretarías de educación, colegios, instituciones de educación superior y sector productivo.
- **Acciones de comunicación territorial** para fortalecer la información y confianza ciudadana en el ICETEX.
- **Mecanismos de seguimiento** para garantizar el cumplimiento de las propuestas viables en los plazos establecidos.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 8 de 14		



Imagen 6: Plenaria de compromisos con Gerente publico y voceros de las mesas.

3.1 DESARROLLO DE LAS TEMATICAS ABORDADAS EN LAS MESAS DE TRABAJO.

Mesa 1 – ACCESO A LA EDUCACION SUPERIOR.

Durante la mesa, los participantes evidenciaron múltiples barreras para el acceso y permanencia en la educación superior, entre las cuales se destacan:

1. Necesidad de **reforzar la orientación vocacional y la construcción de proyectos de vida** para estudiantes de educación media, asegurando que las decisiones académicas respondan a aspiraciones y al contexto laboral territorial.
2. **No existe articulación con alcaldías y gobiernos locales** para implementar apoyos complementarios a la financiación, particularmente para jóvenes rurales y carreras relacionadas con el desarrollo del sector agropecuario.
3. **Convocatorias nacionales desalineadas** con las necesidades del territorio, lo que limita la pertinencia y efectividad de la oferta.

Propuestas ciudadanas:

- Fortalecer la presencia territorial con un enfoque diferencial con estrategias como: Crear la oficina regional o un punto de atención móvil en zonas rurales, indígenas y zonas apartadas.

Adicional a esto también es pertinente adaptar los requisitos plazos y procesos a las realidades culturales, económicas y contextuales.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 9 de 14		

- Ampliar y fortalecer la estrategia de orientación vocacional y construcción de proyecto de vida desde la educación media, articulando con instituciones educativas locales.
- Aumentar la promoción territorial de la oferta ICETEX, articulando acciones con alcaldías, secretarías de educación y organizaciones sociales.
- Incentivar el acceso a programas académicos relacionados con el sector agrícola y pecuario con enfoque de pertinencia regional.
- Revisar y ajustar la alineación de convocatorias nacionales con las demandas educativas y laborales del departamento.

Alternativas ICETEX presentadas:

- Sensibilización y socialización de la oferta institucional a través de **canales y escenarios de relacionamiento territorial**, fortaleciendo la cobertura informativa en zonas rurales.
- Evaluación de mecanismos para reactivar líneas de crédito o apoyo especial a **víctimas del conflicto armado**, bajo la normatividad vigente y la disponibilidad presupuestal.
- Articulación con alcaldías y secretarías de educación para promover carreras afines al sector agrícola y pecuario con el fin de facilitar el acceso de jóvenes campesinos.
- Coordinación interinstitucional para fortalecer **procesos de orientación vocacional** con enfoque territorial.

Compromisos / Responsable:

- **Oficina comercial y mercadeo** (Giovanni Canchila): Coordinar mesas de trabajo con las diferentes áreas para evaluar la reactivación de líneas de crédito especiales, estrategias de difusión y articulación territorial.
- **Vicepresidencia de Crédito y Cobranzas**: Analizar la viabilidad técnica y financiera de nuevas modalidades de crédito para víctimas y jóvenes rurales.
- **Grupo GRELCI**: Fortalecer la presencia institucional en la región mediante ferias, visitas a colegios y jornadas de socialización de la oferta.
- **Oficina de Comunicaciones**: Implementar campañas de difusión con enfoque territorial y poblacional para mejorar la visibilidad de programas y convocatorias en Santander.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 10 de 14		

MESA 2 – INCLUSIÓN Y EQUIDAD EDUCATIVA / INCLUSIÓN DE COMUNIDADES RURALES.

Durante la mesa los asistentes resaltaron que, si bien existen mecanismos de acceso a la educación superior, persisten barreras que afectan de manera desproporcionada a las comunidades rurales, étnicas y en situación de vulnerabilidad:

1. **Insuficiencia de apoyos económicos** para sostenimiento (alimentación, transporte, materiales) que garantice la permanencia académica.
2. **Escasa inversión del sector privado** en becas y apoyos dirigidos a estas poblaciones.
3. **Déficit de información clara y oportuna** sobre la oferta institucional del ICETEX, lo que afecta su imagen y dificulta que las comunidades conozcan y accedan a los beneficios.
4. **Falta de orientación vocacional integral**, que incluya la participación activa de familias y el enfoque territorial para el diseño de proyectos de vida.

Propuestas ciudadanas:

- Ampliar los cupos de otorgamiento teniendo en cuenta los siguientes criterios: **comunidades rurales, víctimas, comunidades vulnerables.**
- Reestructurar el sistema de condonaciones teniendo en cuenta los **resultados académicos.**
- Creación de oportunidades para **jóvenes extranjeros** con padres de familia nacionalizados y que pertenecen al sistema educativo colombiano.
- Generar incentivos para que las **empresas inviertan en becas y apoyos de sostenimiento.**
- Diseñar esquemas de financiamiento que incluyan **costos de manutención**, además de matrícula.
- Implementar campañas de **educación financiera** dirigidas a jóvenes y sus familias, que fortalezcan las capacidades para la toma de decisiones informadas.
- Trabajar de manera articulada con los enlaces para víctimas de las universidades de la región.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 11 de 14		

- Establecer un **mayor enfoque territorial e intercultural** en las acciones del ICETEX, garantizando pertinencia para comunidades campesinas y zonas de difícil acceso.
- Mantener y ampliar la frecuencia de **mesas de diálogo social** en el territorio.
- Ampliar la cobertura de **orientación profesional** desde la educación media, involucrando activamente a padres y madres de familia.

Alternativas ICETEX presentadas:

- Campañas comunicativas con **perspectiva territorial y poblacional**, priorizando comunidades rurales y vulnerables.
- Coordinación con programas y aliados estratégicos para impulsar becas y apoyos de sostenimiento.
- Desarrollo de **programas de educación financiera** adaptados a las realidades socioeconómicas del territorio.
- Fortalecimiento de la articulación con instituciones educativas y entes territoriales para ampliar la cobertura de orientación vocacional.

Compromisos / Responsable:

- **Oficina comercial y mercadeo (Giovanni Canchila):** Liderar acciones de articulación con el sector privado y territorial para fomentar becas, apoyos y campañas de información.
- **Oficina asesora territorial:** Iniciar el piloto de punto de atención de ICETEX en Sahagún cada dos semanas y evaluar posible periodicidad fija según la demanda.

Organizar ferias y jornadas informativas directamente en instituciones educativas rurales y apartadas.

Enviar el calendario de convocatorias a las Secretarías de Educación para oportuna divulgación.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 12 de 14		

- **Oficina de Comunicaciones:** Diseñar y ejecutar campañas de difusión con enfoque diferencial y territorial.
- **Vicepresidencia de Crédito y Cobranzas:** Analizar viabilidad técnica y presupuestal para la implementación de líneas de crédito destinadas a recursos tecnológicos y sostenimiento.
- **Grupo GRELCI:** Realizar seguimiento a la ejecución de mesas de diálogo social en el territorio y articular acciones de orientación profesional con actores locales.

MESA 3 – FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

Durante el desarrollo de la mesa de trabajo, los participantes evidenciaron múltiples barreras para el financiamiento y la permanencia en la educación superior, entre las cuales se destacan:

1. **Limitaciones de acceso al financiamiento** para jóvenes, especialmente población rural, de un estrato socio económico bajo, víctimas del conflicto armado, jóvenes en condición de discapacidad, quienes actualmente no cuentan con opciones específicas de crédito educativo.
2. Percepción de **brechas en la gratuidad educativa**, ya que el acceso a beneficios del Gobierno Nacional depende de puntajes estandarizados (Saber 11), lo que excluye a estudiantes con menores resultados.
3. **Falta de promoción y visibilidad** de la oferta educativa y de financiamiento del ICETEX en el municipio y la región, lo que reduce el aprovechamiento de programas y convocatorias.

Propuestas ciudadanas:

- **Gestionar un espacio con la alcaldía municipal** de Sahagún para atender de manera presencial los casos ICETEX.
- Coordinar con la oficina asesora territorial el **acompañamiento a ferias de servicios** en instituciones tanto en la zona rural como en la zona urbana.
- Implementar **capacitaciones especializadas** para estudiantes con iniciativas de emprendimiento, brindando herramientas de gestión, mercadeo y sostenibilidad empresarial.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 13 de 14		

- Acompañar a los estudiantes y egresados en el conocimiento y aprovechamiento de los productos y beneficios vigentes, incluyendo becas, condonaciones y programas especiales.
- Participar activamente en **ferias universitarias y de empleo**, difundiendo la oferta institucional y fomentando la conexión con el sector productivo.

Alternativas ICETEX presentadas:

- **Constitución de fondos en administración con perspectiva territorial** para financiar emprendimientos de egresados.
- Inclusión de programas de **capacitación y acompañamiento** en emprendimiento como parte de la estrategia Comunidad ICETEX.
- Presencia activa en **ferias universitarias y de empleo** como parte de la estrategia de relacionamiento territorial.

Compromisos / Responsable:

- **Grupo de relacionamiento con el ciudadano (Giovanni Canchila):** Implementar campañas "llenatón" para ayudar a los estudiantes en la correcta diligencia de formularios.
- **Vicepresidencia de Crédito y Cobranzas:** Evaluar la viabilidad financiera de los fondos especiales para comunidades rurales.
- **Grupo GRELCI:** Coordinar la participación del ICETEX en ferias universitarias y eventos territoriales para la difusión de la oferta institucional.

Código: F488	FORMATO PARA INFORMES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Versión: 2		
Fecha: 14/05/2024		
Página 14 de 14		



Imagen 7: Cierre del evento.