

## INDICADORES ESTRATÉGICOS

### Cumplimiento Trimestre III de 2022

Indicador	Nº de Participantes en los Proyectos de la Comunidad ICETEX	Autonomía	Beneficiarios Totales	Experiencia de Servicio en Canales de Contacto	Índice de Satisfacción del Plan Estratégico de Talento Humano	Optimización de Procesos	Nº de Alianzas de Cooperación Generadas con Países
Área Responsable	Oficina Asesora de Comunicaciones	Vicepresidencia Financiera	Oficina Asesora de Planeación	Oficina Comercial y de Mercadeo	Secretaría General	Oficina Asesora de Planeación	Oficina de Relaciones Internacionales
Frecuencia	Semestral	Anual	Trimestral	Mensual	Anual	Anual	Anual
Resultado	<b>28.621</b>	<b>N.A.</b>	<b>37.550</b>	<b>94%</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Meta	Anual: 40.000 Semestre I = 25.000 Semestre II = 15.000	≥ 0,3	Anual = 169.800 Trimestre I = 25.175 Trimestre II = 63.200 Trimestre III = 45.250	80%	4,3	100%	10
Cumplimiento	<b>114,4%</b>	<b>N.A.</b>	<b>83%</b>	<b>117,5%</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Objetivo Estratégico	Crear y consolidar una red de apoyo que asesore, acompañe y dinamice el desarrollo personal y profesional de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa.	Diversificar la estructura de capital e innovar en el portafolio de servicios para responder a las políticas públicas y a las diferentes necesidades y características de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa.		Fortalecer la relación de la Entidad con sus colaboradores, usuarios y demás grupos de interés		Fortalecer los procesos, la tecnología, la cultura y el gobierno corporativo para atender las necesidades de los usuarios y los lineamientos de las políticas públicas	Robustecer el ecosistema de servicios digitales para mejorar la interacción con los usuarios, IES, cooperantes y demás aliados.

*Impulsamos*

**PROYECTOS DE VIDA BRINDANDO LAS MEJORES alternativas para crear caminos incluyentes en la educación superior**

Fecha de elaboración: 18/11/2022

