

Cumplimiento Indicadores Estratégicos 3er Trimestre de 2023

| Indicador | Participantes en los Proyectos de la Comunidad ICETEX | Autonomía | Beneficiarios Totales | Experiencia de Servicio en Canales de Contacto | Índice de Satisfacción del Plan Estratégico de Talento Humano | Optimización de Procesos | Nº de Alianzas de Cooperación Generadas con Países |
|----------------------|---|---|---|--|---|--|---|
| Área Responsable | Oficina Asesora de Comunicaciones | Vicepresidencia Financiera | Oficina Asesora de Planeación | Oficina Comercial y de Mercadeo | Secretaría General | Oficina Asesora de Planeación | Oficina de Relaciones Internacionales |
| Frecuencia | Semestral | Anual | Semestral | Mensual | Anual | Anual | Anual |
| Resultado | N.A. | N.A. | 47.751 | 93% | N.A. | N.A. | N.A. |
| Meta | Anual: 1.500 | ≥ 0,3 | Anual = 81.594 Semestre I = 43.246 Semestre II = 38.348 | 80% | 4,3 | 100% | 10 |
| Cumplimiento | N.A. | N.A. | 110,4% | 116,1% | N.A. | N.A. | N.A. |
| Objetivo Estratégico | Crear y consolidar una red de apoyo que asesore, acompañe y dinamice el desarrollo personal y profesional de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa. | Diversificar la estructura de capital e innovar en el portafolio de servicios para responder a las políticas públicas y a las diferentes necesidades y características de los usuarios a lo largo de su trayectoria educativa | | Fortalecer la relación de la Entidad con sus colaboradores, usuarios y demás grupos de interés | | Fortalecer los procesos, la tecnología, la cultura y el gobierno corporativo para atender las necesidades de los usuarios y los lineamientos de las políticas públicas | Robustecer el ecosistema de servicios digitales para mejorar la interacción con los usuarios, IES, cooperantes y demás aliados. |